

Principauté de Monaco
Département des Finances et de l'Economie
Direction de l'Expansion Economique



OBSERVATOIRE de l'ECONOMIE

Commerce de détail 2009

Données 2009
Publication 2010



©Copyright 2010. Conformément à la loi n°491 du 24 novembre 1948 modifiée, sur la protection des œuvres littéraires et artistiques, toute reproduction, même partielle, sans autorisation préalable des autorités compétentes de la Principauté de Monaco, est interdite.

N°version	Date	Auteur	Description
1.0	11/08/10	JCS	version initiale
	19/08/10	LG	commentaires
1.1	27/08/10	JV, AB, JCS	corrections

1. GENERALITES	6
1.1. OBJECTIF DU DOCUMENT.....	6
1.2. CONTEXTE GENERAL AU NIVEAU DU COMMERCE DE DETAIL	6
2. INDICATEURS GENERAUX	8
2.1. LES RESULTATS GLOBAUX	8
2.2. APPROCHE PAR SECTEUR D'ACTIVITE	12
2.3. APPROCHE GEOGRAPHIQUE	22
2.4. APPROCHE STRUCTURELLE	28
3. ETUDES SECTORIELLES.....	38
3.1. HOTELLERIE - RESTAURATION	38
3.2. SECTEUR AUTOMOBILE	39
3.3. EQUIPEMENT DE LA PERSONNE.....	40
3.4. ALIMENTATION.....	41
3.5. LOISIRS - CULTURE - SPORTS.....	42
3.6. EQUIPEMENT DE LA MAISON.....	43
3.7. HYGIENE - SANTE - BEAUTE	44
3.8. PRESTATIONS DE SERVICES	45
3.9. VENTE HORS MAGASIN	46
4. ETUDE DE CAS : LE CENTRE COMMERCIAL DU METROPOLE	48
4.1. DONNEES GENERALES	48
4.2. LE METROPOLE EN CHIFFRES	48
5. ETUDES SPECIFIQUES	50
5.1. PRESENTATION.....	50
5.2. ETUDES SECTORIELLES DIVERSES	50
5.3. FOCUS SUR LES GRANDES SURFACES.....	50
ANNEXE A : CONCEPTS & METHODES	53
ANNEXE B : GLOSSAIRE DES TERMES UTILISES ET DES ABREVIATIONS.....	59
ANNEXE C : COMPOSITION DES SECTEURS DU COMMERCE DE DETAIL EN TERME DE CLASSES NAF[1993].....	61
ANNEXE D : COMPOSITION DES SECTEURS SERVANT DE BASE A LA SECTION DES ETUDES SPECIFIQUES DE L'OBSERVATOIRE EN TERME DE CLASSES NAF[1993] ..	63

1. Généralités

1.1. Objectif du document

L'objectif de cet observatoire est de présenter une synthèse sur un des secteurs d'activité de l'économie monégasque : le **Commerce de détail**.

Ce dernier concerne la commercialisation de marchandises (biens ou services) et la réparation d'articles personnels ou domestiques. La commercialisation vise la clientèle des particuliers, indépendamment des quantités vendues, sans exclure la possibilité de vendre à des professionnels.¹

La réalisation de cet objectif se fait par la mise en œuvre d'un mode opératoire présenté en annexe (cf. Annexe A. : Concepts & Méthodes).

1.2. Contexte général au niveau du Commerce de détail

Au niveau conjoncturel, cette nouvelle édition de l'observatoire se situe dans un contexte économique affecté par la crise internationale observée depuis la fin de l'année 2008.

Ainsi, le CA global de la Principauté qui s'est élevé en 2009 à 13,2 Md(s). euro a enregistré un recul de 20% par rapport à 2008. Le secteur du Commerce de détail a naturellement été affecté et les indicateurs de l'activité touristique ou de l'immatriculation des véhicules neufs, par exemple, ont montré un tassement de l'activité. C'est dans ce contexte qu'il convient d'apprécier les résultats du secteur du Commerce de détail présentés dans cet Observatoire.

Au niveau structurel, la création de la S.A.R.L. en 2007 continue de modifier la répartition traditionnelle des commerces selon leur forme juridique.

Le Chiffre d'Affaires du Commerce de détail à Monaco en 2009, est de 1.54 Md(s). euro. Il représente près de 11,7% du CA global de la Principauté (10,5% en 2008) et occupe la 5^e place dans le classement des activités économiques les plus génératrices de richesse en terme de P.I.B. en 2008 (6^e en 2007).

Le CA global du secteur est cependant en diminution de 5,9% par rapport à l'année précédente, mais résiste relativement mieux que d'autres secteurs de l'économie

¹ Sources NAF[1993] rév.1

monégasque dont le CA global est en repli de 20% en 2009 par rapport à 2008. Ceci explique son meilleur classement relatif.

L'approche sectorielle montre pour la deuxième année consécutive une nette contraction du CA du secteur automobile (65 M€ en moins par rapport à 2008). Cette évolution illustre en terme de CA la baisse des immatriculations de véhicules neufs observée durant l'année 2009. Le secteur « Equipement de la maison » connaît également un tassement de son CA. En revanche, deux secteurs sont en progression ; il s'agit de « Loisirs – Culture – Sport » et « Ventes hors magasin » qui regroupe notamment la vente par correspondance et via internet.

L'approche géographique, révèle comme les années précédentes, une prépondérance quantitative de l'appareil commercial dans les quartiers de Monte-Carlo et de la Condamine.

En revanche, le quartier de Monte-Carlo reste le plus générateur de revenus commerciaux devant Fontvieille qui devient le deuxième quartier de la Principauté en terme de CA. Ces deux quartiers sont d'ailleurs les seuls à enregistrer une progression de leur CA entre 2008 et 2009.

La dotation en commerces de détail, dans le secteur de Monte-Carlo, montre dans sa composition la nette prédominance des Commerces de détail d'Habillement, d'Horlogerie et de Bijouterie sur les Commerces de détail Alimentaire sur Eventaires et Marchés. C'est ce qui distingue Monte-Carlo des autres et confirme le positionnement de ce quartier dans le domaine du luxe.

Les Centres Commerciaux du Métropole et de Fontvieille occupent une place importante dans le CA du secteur et sa répartition géographique (hors Automobile et Hôtellerie - Restauration).

L'approche structurelle confirme la prédominance des Sociétés Anonymes Monégasques dans la gestion de volumes de CA importants puisqu'elles réalisent 63% du total et emploient près de 67% de la population active du Commerce de détail. Par ailleurs, les effets de la mise en place de la Société à Responsabilité Limitée à Monaco en 2007 continuent de se produire tant en nombre d'établissements (+39%) qu'en progression de CA (+38%).

Le nombre total de Commerce de détail est en diminution de 3,26% par rapport à 2008.

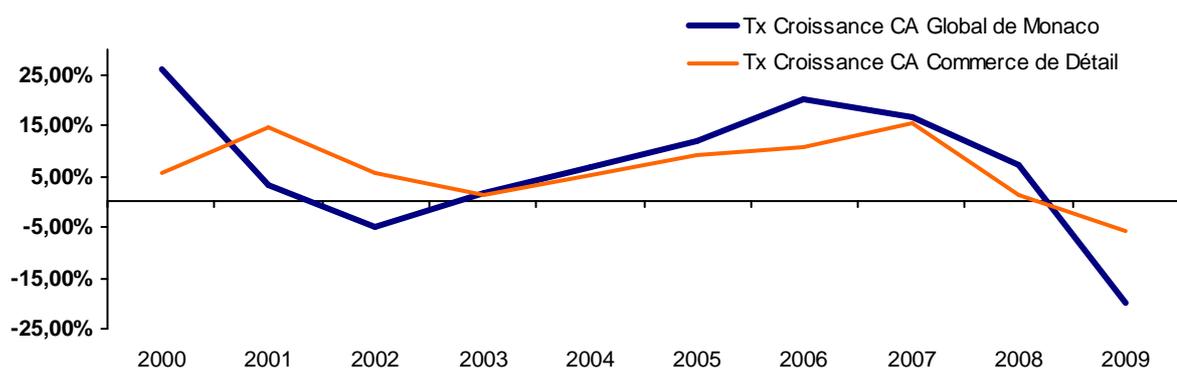
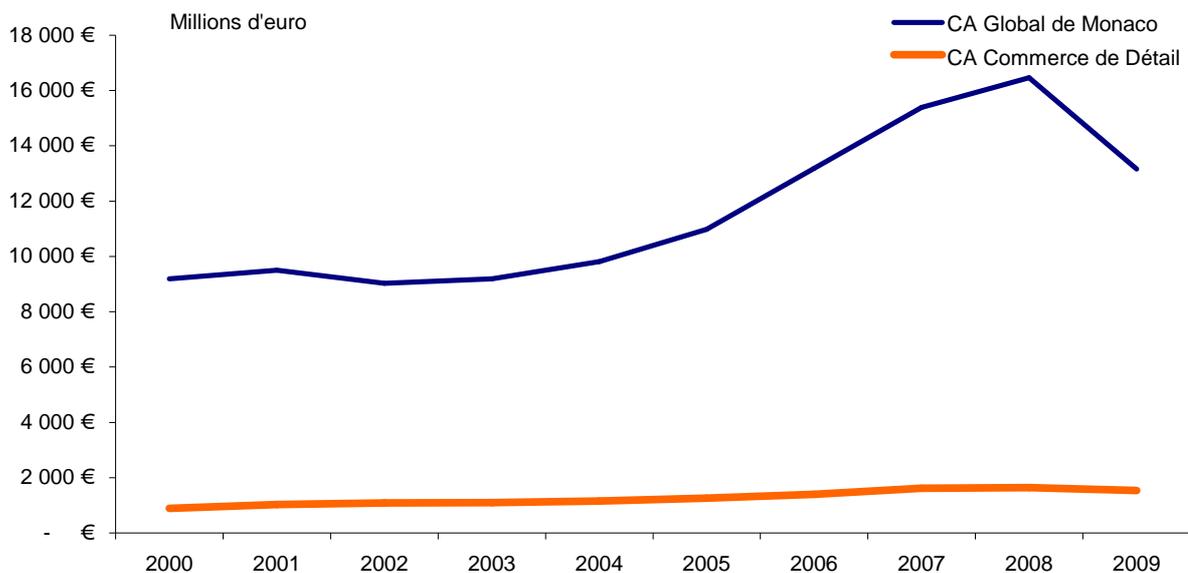
2. Indicateurs Généraux

2.1. Les résultats globaux

2.1.1. CA Global & CA Commerce de Détail

En 2009, le CA global de Monaco s'élève à près de 13 Md(s). euro, celui du Commerce de détail à près de 1,5 Md(s). euro. Ils diminuent respectivement de 20% et de 6% par rapport à 2008.

En 2009, la part du Commerce de détail dans l'économie globale, en terme de CA, est de 11,7%. Elle était de près de 10% en 2008 et de 10,5% en 2007.



Année	CA en €	Tx Croissance	Année	CA en €	Tx Croissance
2000	9 185 766 283 €		2000	893 232 901 €	
2001	9 497 174 720 €	3,39%	2001	1 024 998 266 €	14,75%
2002	9 023 439 756 €	-4,99%	2002	1 083 038 663 €	5,66%
2003	9 194 424 423 €	1,89%	2003	1 095 947 532 €	1,19%
2004	9 815 203 142 €	6,75%	2004	1 155 189 526 €	5,41%
2005	10 983 177 619 €	11,90%	2005	1 262 383 434 €	9,28%
2006	13 185 764 246 €	20,05%	2006	1 397 615 831 €	10,71%
2007	15 385 397 122 €	16,68%	2007	1 615 931 324 €	15,62%
2008	16 466 502 698 €	7,03%	2008	1 636 070 182 €	1,25%
2009	13 159 677 099 €	-20,08%	2009	1 539 567 518 €	-5,90%

Schéma 2.1.1.a : CA Global de Monaco et CA du Commerce de détail

2.1.2. P.I.B. Global & P.I.B. du Commerce de Détail

En 2008, le secteur du Commerce de détail occupait le 5^e rang de l'économie le plus générateur de richesse à Monaco (7,4%).

En euro courant, le P.I.B. de ce secteur est de 333 M€, le montant du P.I.B. Global étant de 4,5 M€. Ce secteur contribue pour 7,4% au P.I.B. Global.

2.1.3. Evolution du P.I.B. du Commerce de détail sur 3 ans

En 2008, le P.I.B. du secteur du Commerce de détail a enregistré un recul de 4,9% et a vu sa part contributive au P.I.B. Global de la Principauté passer de 8% à 7,4%.

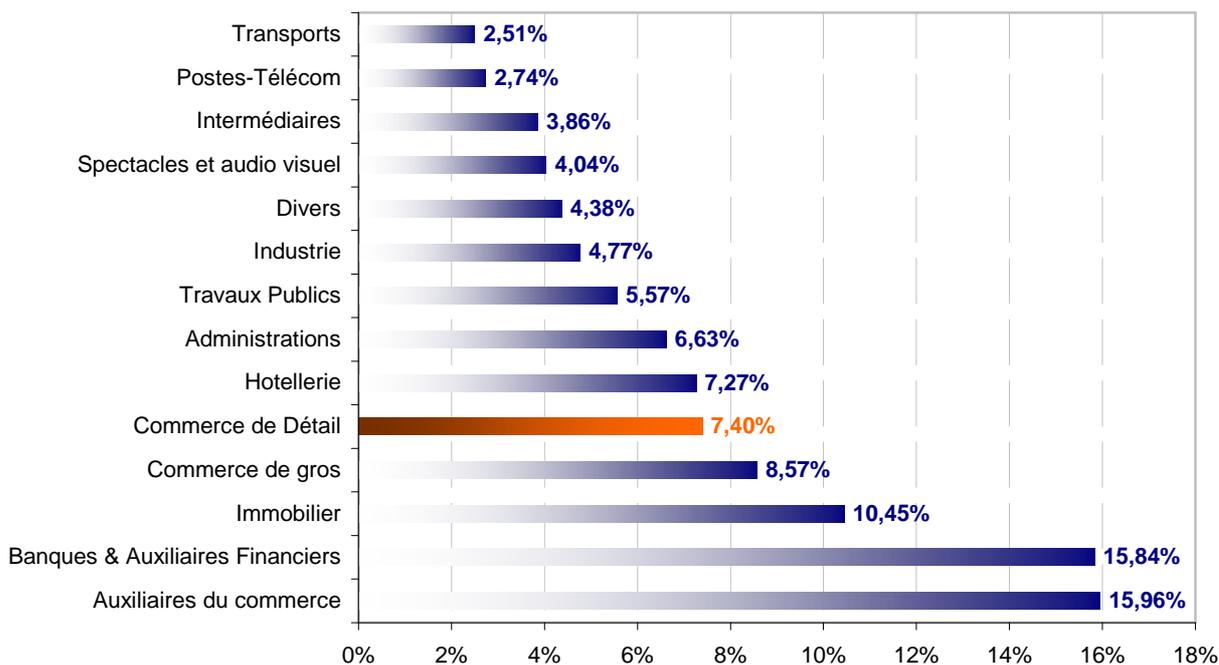


Schéma 2.1.2.a : Structure du P.I.B. de Monaco [chiffres 2008]

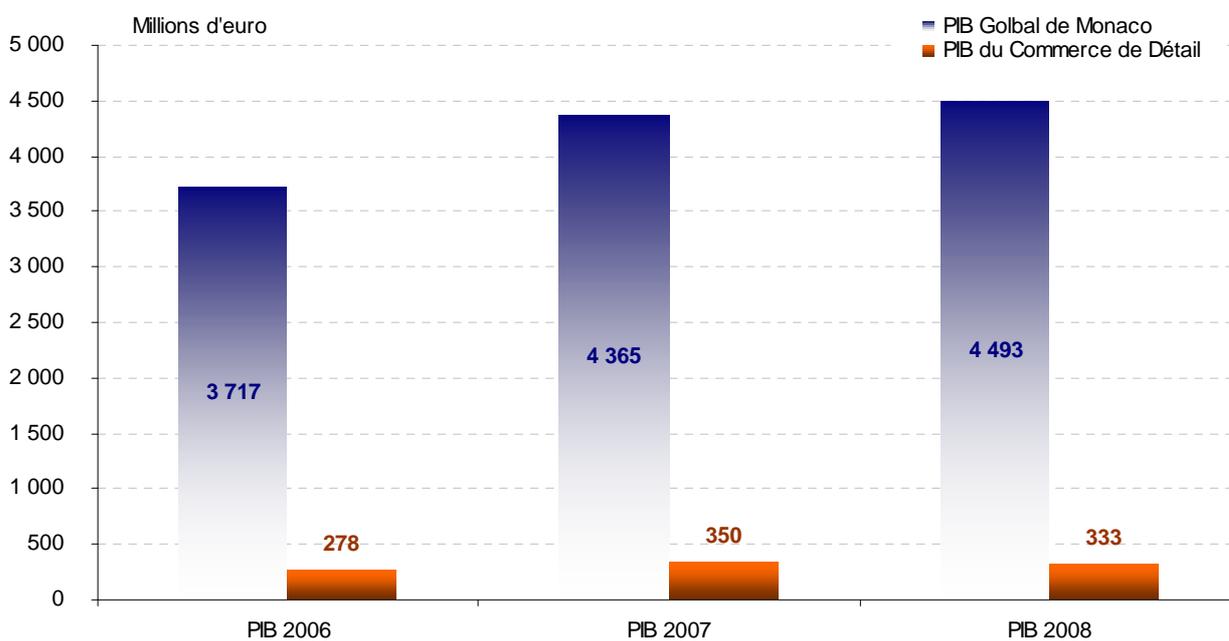


Schéma 2.1.3.a : Evolution du P.I.B. du Commerce de détail [chiffres 2008]

2.2. Approche par secteur d'activité

2.2.1. CA du Commerce de détail par secteur d'activité

Le Commerce de détail est constitué de neuf sous-secteurs.

- ✓ Hôtellerie – Restauration
- ✓ Secteur Automobile
- ✓ Equipement de la personne
- ✓ Alimentation
- ✓ Loisirs - Culture - Sports
- ✓ Equipement de la maison
- ✓ Hygiène - Santé - Beauté
- ✓ Prestations de services
- ✓ Vente hors magasin

Pour la deuxième année consécutive on observe une nette contraction du CA du secteur Automobile (65 M€ en moins par rapport à 2008). Cette évolution traduit en terme de CA la baisse observée des immatriculations de véhicules neufs durant l'année 2009². Le secteur « Equipement de la maison » connaît également un net tassement de son CA. En revanche, deux secteurs sont en progression ; il s'agit des « Loisirs – Culture – Sport » et « ventes hors magasin » qui regroupe notamment la vente par correspondance et via internet.

² Source : Bulletin Trimestriel de l'Economie 2009 – 4^e trimestre

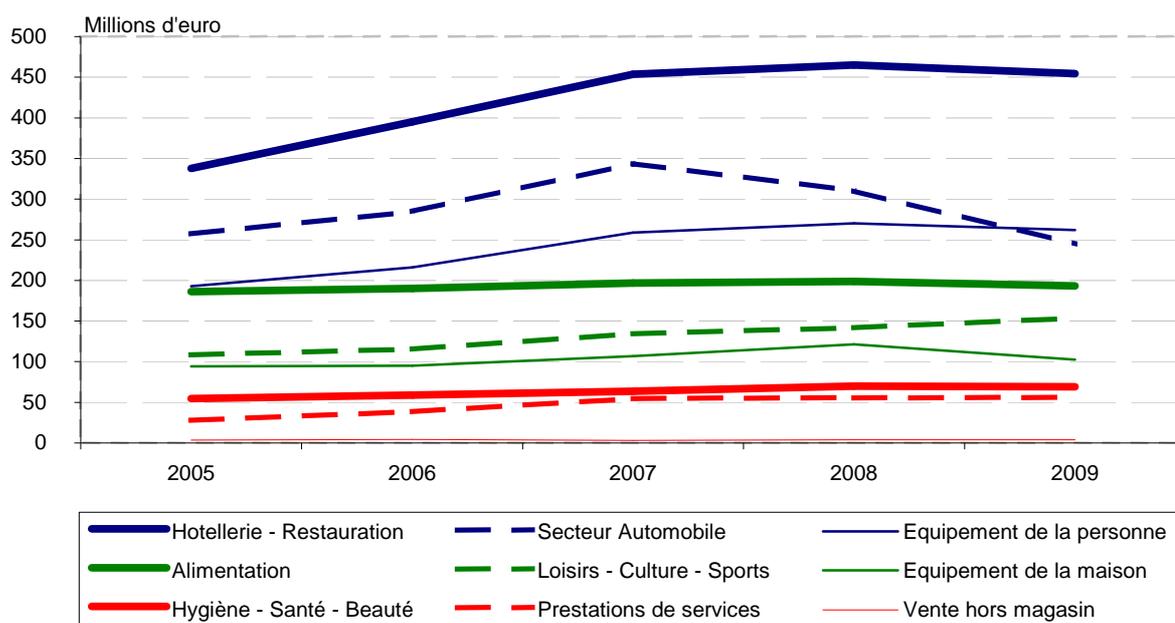
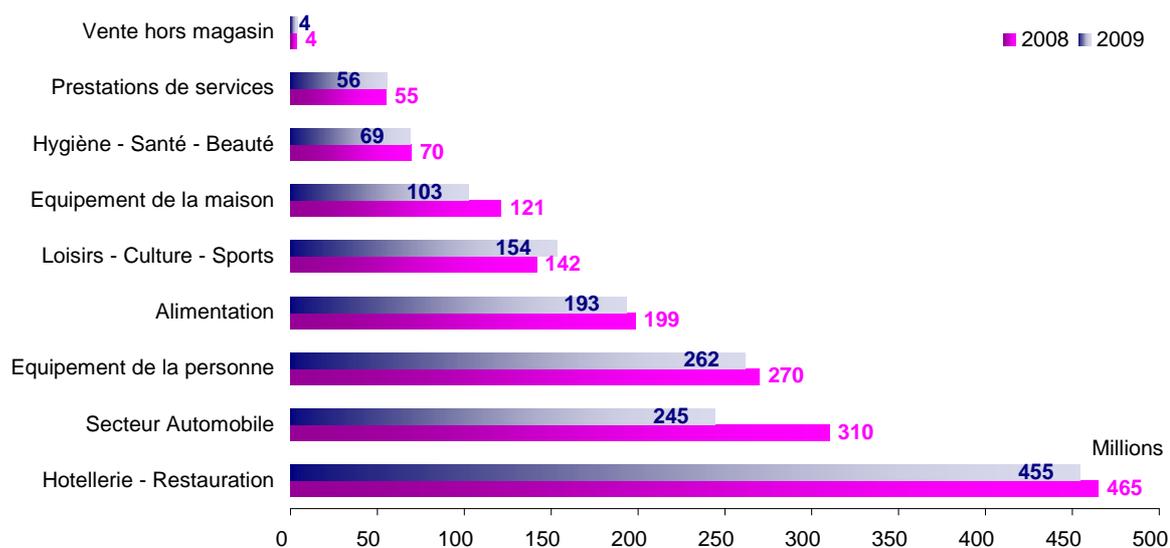


Schéma 2.2.1.a : CA Commerce de détail par secteur d'activité sur 5 années



	2009	part %	2008	part %	evol. %
Hotellerie - Restauration	454 524 787	29,52%	464 938 265	28,42%	-2,24%
Secteur Automobile	244 549 524	15,88%	310 249 223	18,96%	-21,18%
Equipement de la personne	262 112 545	17,03%	270 099 772	16,51%	-2,96%
Alimentation	193 186 830	12,55%	198 671 806	12,14%	-2,76%
Loisirs - Culture - Sports	153 735 840	9,99%	141 721 350	8,66%	8,48%
Equipement de la maison	102 641 379	6,67%	121 459 411	7,42%	-15,49%
Hygiène - Santé - Beauté	69 174 125	4,49%	69 915 910	4,27%	-1,06%
Prestations de services	55 602 652	3,61%	55 258 613	3,38%	0,62%
Vente hors magasin	4 039 836	0,26%	3 755 832	0,23%	7,56%
TOTAL	1 539 567 518	100,00%	1 636 070 182	100,00%	-5,90%

Schéma 2.2.1.b : CA Commerce de détail par secteur d'activité sur deux ans

2.2.2. Nombre d'établissements & Nombre de salariés par secteur d'activité

Le nombre d'établissements retenu pour élaborer ce document tient compte des établissements créés et radiés en cours d'année. Les établissements nouvellement créés trouvent naturellement leur place au sein du panel, et ce d'autant qu'ils ont potentiellement généré du CA. Les établissements radiés en cours d'exercice sont conservés afin de garder le bénéfice du CA qui aurait été généré dans ces commerces.

Les données traitées, dans cet observatoire, concernent 1156 établissements. On constate une diminution de 39 unités de 2008 à 2009.³

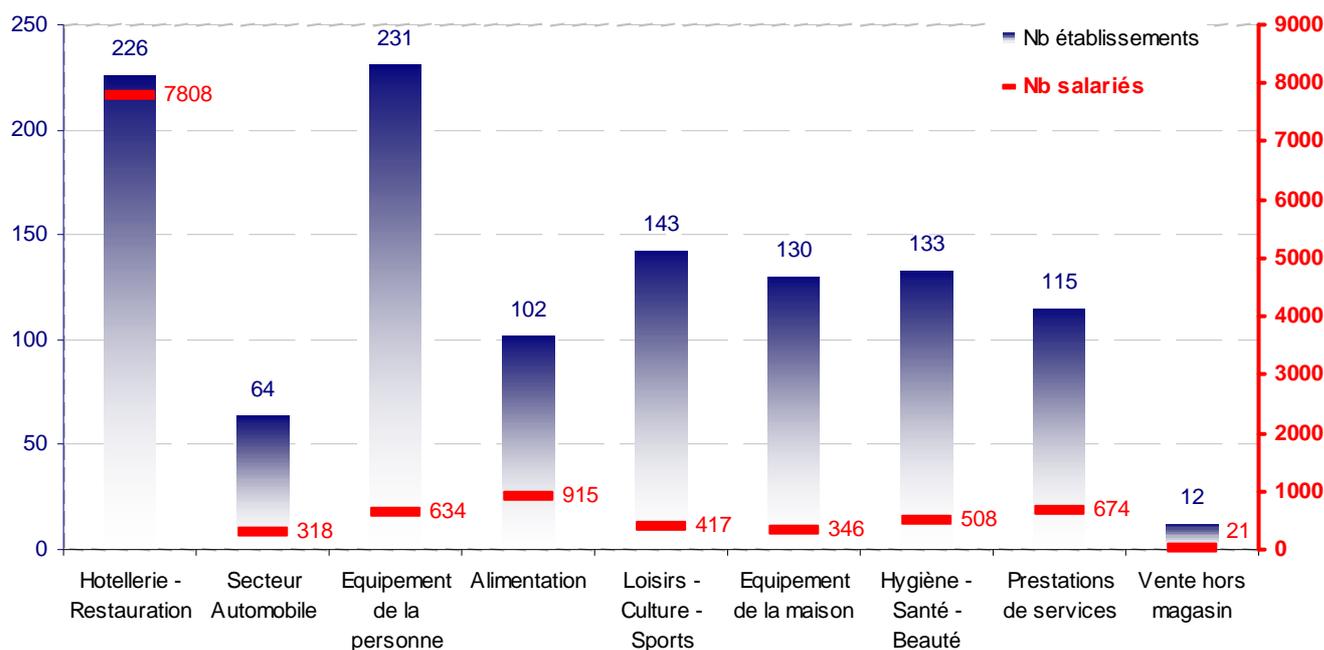
Les deux secteurs les plus importants en terme de nombre d'établissements sont traditionnellement « l'Équipement de la Personne » et « l'Hôtellerie – Restauration ». Ils représentent respectivement près de 20% et 19,5% du nombre total d'établissements.

Le secteur de l'Hôtellerie – Restauration est celui qui emploie le plus de personnes. Il occupe près de 67% des salariés du Commerce de détail et ce, devant le secteur Alimentaire (près de 8%).

La population salariée du secteur du Commerce de détail est de 11 641 personnes et contrairement aux autres indicateurs, a progressé de 4,87% entre 2008 et 2009. Ce secteur occupe près d'un quart de la population ayant un emploi salarié en Principauté.

³ Cf. : Nombre d'établissements actifs pour l'exercice 2009

Indicateurs Généraux



	Nb établissements				Nb salariés			
	2009	2008	evol %	part 2009 %	2009	2008	evol %	part 2009 %
Hotellerie - Restauration	226	244	-7,38%	19,55%	7808	7225	8,07%	67,07%
Secteur Automobile	64	60	6,67%	5,54%	318	332	-4,22%	2,73%
Equipement de la personne	231	240	-3,75%	19,98%	634	649	-2,31%	5,45%
Alimentation	102	103	-0,97%	8,82%	915	809	13,10%	7,86%
Loisirs - Culture - Sports	143	159	-10,06%	12,37%	417	443	-5,87%	3,58%
Equipement de la maison	130	143	-9,09%	11,25%	346	379	-8,71%	2,97%
Hygiène - Santé - Beauté	133	141	-5,67%	11,51%	508	514	-1,17%	4,36%
Prestations de services	115	92	25,00%	9,95%	674	730	-7,67%	5,79%
Vente hors magasin	12	13	-7,69%	1,04%	21	19	10,53%	0,18%
TOTAL	1156	1195	-3,26%	100,00%	11641	11100	4,87%	100,00%

Schéma 2.2.2.a : Nombre d'établissements et nombre de salariés par secteur d'activité

2.2.3. Nombre d'établissements par secteur d'activité et par tranche de CA

L'observation de la répartition du nombre d'établissements par secteur d'activité et par tranche de CA montre que 71% des établissements tous secteurs confondus réalisent un CA inférieur à 500 k€, près de 83% un CA inférieur à 1M€. Le secteur automobile s'écarte significativement de cette règle. En effet, 56% de ses établissements réalisent un CA inférieur à 500k€, 62% un CA inférieur à 1M€. Il s'ensuit que 38% des établissements du secteur automobile réalisent donc un CA supérieur à 1M€.

Indicateurs Généraux

	0 à 0,1	0,1 à 0,5	0,5 à 1	1 à 2	2 à 3	3 à 4	4 à 5	5 à 10	> 10	TOTAL
Alimentation	41	33	12	5	5	3	0	1	2	102
Équipement de la maison	53	46	10	10	5	2	0	2	2	130
Équipement de la personne	71	79	34	18	7	9	2	5	6	231
Hotellerie - Restauration	55	93	36	19	6	6	3	2	6	226
Hygiène - Santé - Beauté	54	44	15	15	1	2	0	1	1	133
Loisirs - Culture - Sports	58	52	14	7	5	3	0	2	2	143
Prestations de services	65	28	10	5	4	1	0	1	1	115
Secteur Automobile	23	13	4	3	3	6	2	3	7	64
Vente hors magasin	9	1	0	1	1	0	0	0	0	12
TOTAL	429	389	135	83	37	32	7	17	27	1156

Les tranches de CA sont exprimées en M€ et la valeur limite de la tranche supérieure est exclue

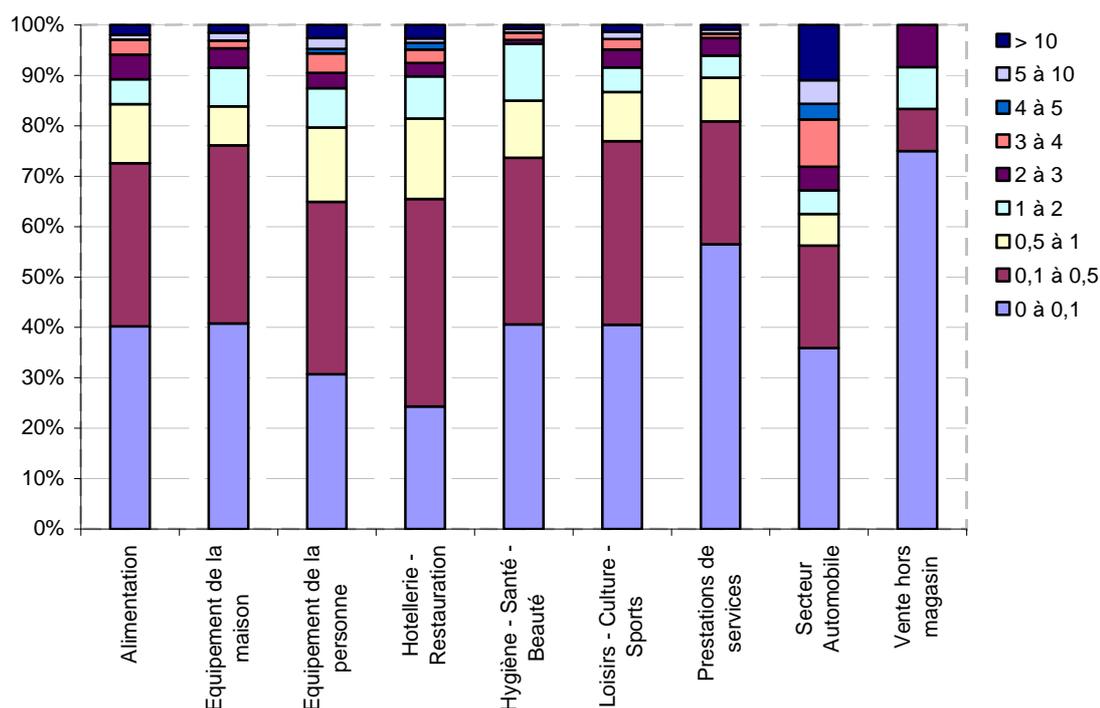


Schéma 2.2.3.a : Répartition du nombre de commerces par tranche de CA

2.2.4. Nombre d'établissements par secteur d'activité et tranche d'ancienneté

L'ancienneté des établissements est une segmentation empirique qui contient 5 catégories :

- ✓ Tranche 1 : ancienneté inférieure à 5 ans
- ✓ Tranche 2 : ancienneté égale ou supérieure à 5 ans et inférieure à 10 ans
- ✓ Tranche 3 : ancienneté égale ou supérieure à 10 ans et inférieure à 15 ans
- ✓ Tranche 4 : ancienneté égale ou supérieure à 15 ans et inférieure à 20 ans
- ✓ Tranche 5 : ancienneté égale ou supérieure à 20 ans

Au sein d'une catégorie, le nombre d'établissements varie en fonction de trois paramètres⁴ :

- ✓ Les établissements qui intègrent la catégorie en raison de leur vieillissement et provenant de la tranche inférieure (pour la tranche 1 : en raison de leur création),
- ✓ Les établissements qui en sortent parce qu'ils sont radiés,
- ✓ Les établissements qui passent dans la tranche supérieure (à l'exception de la 5^e tranche) en raison de leur vieillissement.

Il apparaît que le nombre de commerces dont l'ancienneté est égale ou supérieure à 30 ans augmente.

Le secteur qui présente le moins de jeunes établissements est le secteur alimentaire (tranche1 composant 11% du secteur). Celui qui en présente le plus est le secteur de la Vente hors magasin (tranche 1 composant 58% du secteur). Cela peut s'expliquer par le développement récent des opérateurs économiques pratiquant le Commerce par internet.

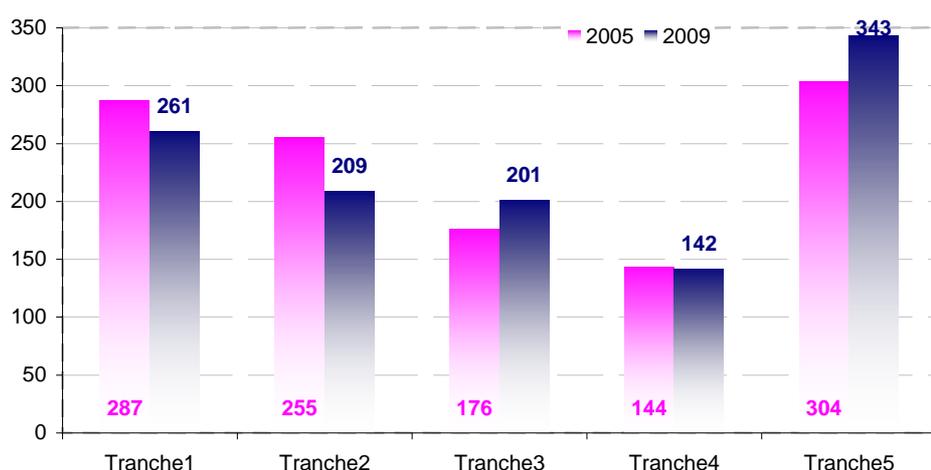


Schéma 2.2.4.a : Répartition du nombre d'établissements par tranche d'ancienneté [2005-2009]

⁴ La tranche 5 n'est soumise qu'aux deux premiers paramètres.

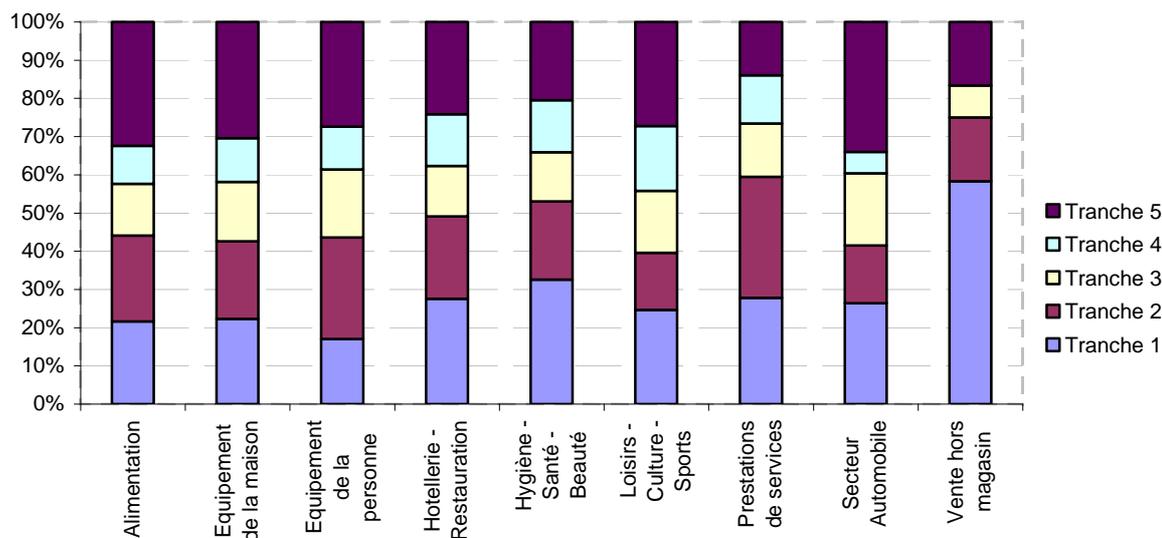


Schéma 2.2.4.b : Ventilation des établissements par tranche d'ancienneté et par activité [2005]

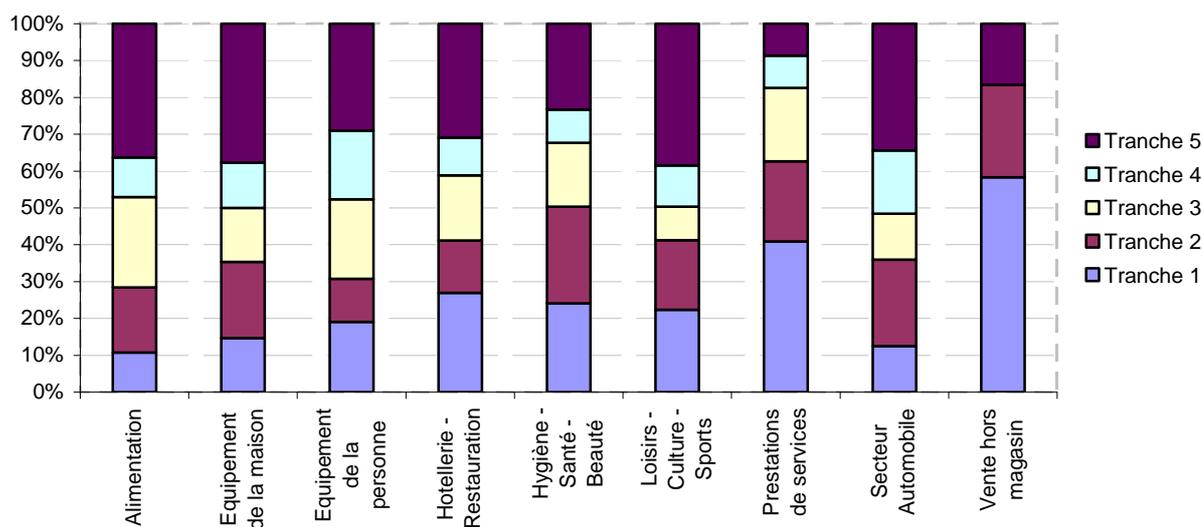


Schéma 2.2.4.c : Ventilation des établissements par tranche d'ancienneté et par activité [2009]

	Tranche 1		Tranche 2		Tranche 3		Tranche 4		Tranche 5		Total	
	2009	2005	2009	2005	2009	2005	2009	2005	2009	2005	2009	2005
Alimentation	11	24	18	25	25	15	11	11	37	36	102	111
Equipement de la maison	19	33	27	30	19	23	16	17	49	45	130	148
Equipement de la personne	44	41	27	64	50	43	43	27	67	66	231	241
Hotellerie - Restauration	61	65	32	51	40	31	23	32	70	57	226	236
Hygiène - Santé - Beauté	32	43	35	27	23	17	12	18	31	27	133	132
Loisirs - Culture - Sports	32	38	27	23	13	25	16	26	55	42	143	154
Prestations de services	47	22	25	25	23	11	10	10	10	11	115	79
Secteur Automobile	8	14	15	8	8	10	11	3	22	18	64	53
Vente hors magasin	7	7	3	2	0	1	0	0	2	2	12	12
Total	261	287	209	255	201	176	142	144	343	304	1156	1166

Schéma 2.2.4.d : Répartition du nombre d'établissements par tranche d'ancienneté et par secteur d'activité [2005-2009]

2.2.5. Nombre de créations et cessations par secteur d'activité

Il s'agit de la création ou de la cessation d'activité d'un établissement et non d'une structure juridique.⁵

C'est le sous-secteur des Prestations de services qui a connu le plus de créations en 2009.

⁵ Une structure juridique peut posséder de un à plusieurs établissements. La création (ou la radiation) d'un établissement compte pour une création (ou une radiation).

	Créations			Cessations			turnover
	2009	2008	evol %	2009	2008	evol %	
Prestations de services	18	13	38,46%	3	7	-57,14%	2,61%
Alimentation	7	6	16,67%	2	4	-50,00%	1,96%
Équipement de la personne	9	14	-35,71%	6	8	-25,00%	2,60%
Hygiène - Santé - Beauté	6	12	-50,00%	3	13	-76,92%	2,26%
Loisirs - Culture - Sports	7	12	-41,67%	4	12	-66,67%	2,80%
Secteur Automobile	4	6	-33,33%	1	0	N/A	1,56%
Vente hors magasin	2	3	-33,33%	0	1	-100,00%	0,00%
Hotellerie - Restauration	13	27	-51,85%	12	20	-40,00%	5,31%
Équipement de la maison	6	12	-50,00%	6	6	0,00%	4,62%
Total	72	105	-31,43%	37	71	-47,89%	3,20%

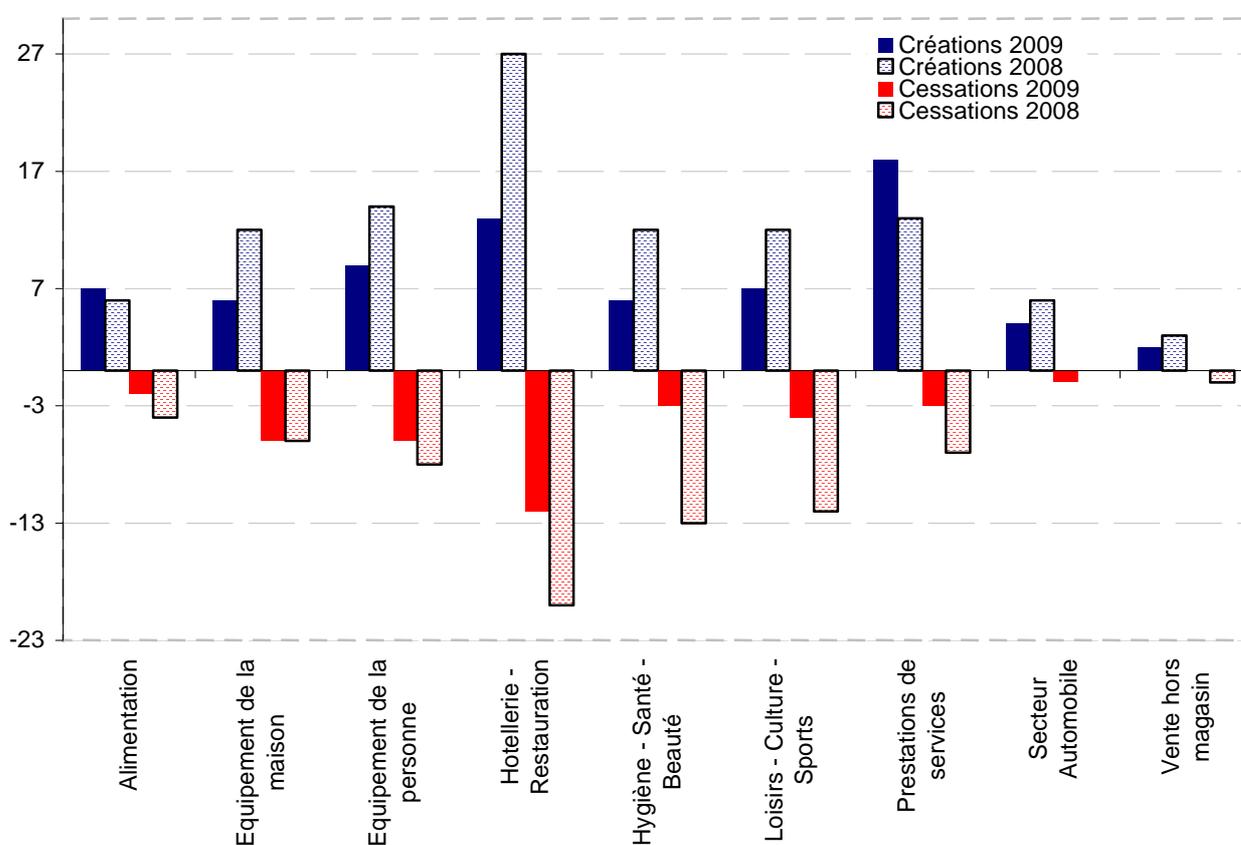


Schéma 2.2.5.a : Nombre de créations et cessations par secteur d'activité

2.3. Approche géographique

2.3.1. CA du Commerce de détail par quartier

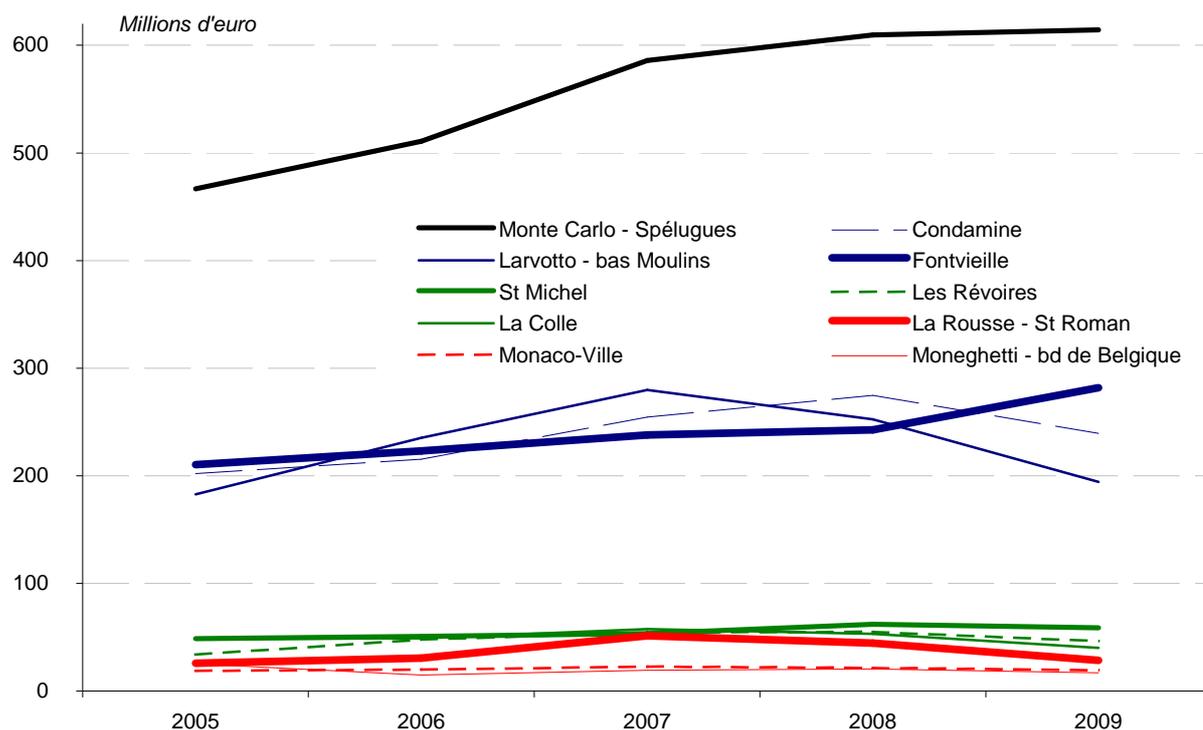
Sur la base de la segmentation du territoire monégasque du Recensement Général de la Population 2008, nous rappelons que Monaco est divisé en dix quartiers :

- ✓ Monte Carlo – Spélugues,
- ✓ Condamine,
- ✓ Larvotto - bas Moulins,
- ✓ Fontvieille,
- ✓ St Michel,
- ✓ Les Révoires,
- ✓ La Colle,
- ✓ La Rousse - St Roman,
- ✓ Monaco-Ville,
- ✓ Moneghetti - bd de Belgique.

Malgré une diminution de 5,9% du CA global du secteur du Commerce de détail, deux quartiers continuent de progresser. Il s'agit de Monte-Carlo et de Fontvieille qui devient le deuxième quartier de la Principauté en terme de CA. Quatre quartiers précédemment en croissance de CA voient leurs performances diminuer par rapport à 2008 (Condamine, Saint-Michel, Les Révoires, Moneghetti) et quatre quartiers poursuivent un repli amorcé en 2007 (Larvotto-Bas Moulins, La Rousse, La Colle et Monaco-Ville).

La dotation en commerces de détail, dans le secteur de Monte-Carlo, montre dans sa composition la nette prédominance des commerces de détail d'habillement, d'horlogerie et de bijouterie sur les commerces de détail alimentaire sur éventaires et marchés. C'est ce qui distingue Monte-Carlo des autres et confirme le positionnement de ce quartier dans le domaine du luxe.

Les centres commerciaux du Métropole et de Fontvieille occupent une place importante dans le CA du secteur et sa répartition géographique (hors automobile et hôtellerie-restauration).



	2005	2006	2007	2008	2009
Monte Carlo - Spélugues	466 677 315	510 820 788	585 957 423	609 639 911	614 321 580
Condamine	202 160 487	215 399 674	254 378 682	274 731 401	239 351 626
Larvotto - bas Moulins	182 620 494	235 122 082	279 772 236	252 573 456	194 417 231
Fontvieille	210 190 036	223 179 273	237 922 670	242 705 061	281 685 834
St Michel	48 781 008	50 844 255	53 255 196	61 961 077	58 834 806
Les Révoires	33 942 643	47 801 461	54 328 659	54 907 362	46 393 360
La Colle	48 380 955	49 046 262	57 463 067	53 134 312	39 974 209
La Rousse - St Roman	25 832 200	30 659 889	51 264 173	44 460 136	28 471 186
Monaco-Ville	18 696 396	20 004 587	22 436 251	21 467 150	19 260 473
Moneghetti - bd de Belgique	25 101 900	14 737 560	19 152 967	20 490 316	16 857 213
Total	1 262 383 434	1 397 615 831	1 615 931 324	1 636 070 182	1 539 567 518

Schéma 2.3.1.a : CA Commerce de détail par quartier sur cinq ans

	2008	2009	evol 08/09 %	evol 05/09 %
Monte Carlo - Spélugues	609 639 911	614 321 580	0,77%	31,64%
Condamine	274 731 401	239 351 626	-12,88%	18,40%
Larvotto - bas Moulins	252 573 456	194 417 231	-23,03%	6,46%
Fontvieille	242 705 061	281 685 834	16,06%	34,01%
St Michel	61 961 077	58 834 806	-5,05%	20,61%
Les Révoires	54 907 362	46 393 360	-15,51%	36,68%
La Colle	53 134 312	39 974 209	-24,77%	-17,38%
La Rousse - St Roman	44 460 136	28 471 186	-35,96%	10,22%
Monaco-Ville	21 467 150	19 260 473	-10,28%	3,02%
Moneghetti - bd de Belgique	20 490 316	16 857 213	-17,73%	-32,84%
Total	1 636 070 182	1 539 567 518	-5,90%	21,96%

Schéma 2.3.1.b : Evolution du CA Commerce de détail par quartier sur 2 ans

2.3.2. Nombre de commerces par quartier

Les quartiers où l'appareil commercial est le plus important sont Monte-Carlo et la Condamine (respectivement 32% et 25%). Ces deux quartiers rassemblent plus de la moitié des établissements (57%).

Six quartiers (Monte-Carlo, la Condamine, Larvotto, Saint-Michel, Fontvieille et Monaco-Ville) concentrent près de 90% des établissements.

2.3.3. Nombre de salariés par quartier

La répartition géographique de la population salariée montre que trois quartiers regroupent 80% des salariés du secteur du Commerce de détail à Monaco :

- ✓ Le quartier de Monte-Carlo (54% de l'ensemble des salariés)
- ✓ Le quartier de la Condamine (14% de l'ensemble des salariés)
- ✓ Le quartier de Fontvieille (13% de l'ensemble des salariés)

2.3.4. Densité commerciale par quartier

La **densité commerciale** exprime le nombre de commerces pour 1000 habitants. C'est la répartition de la population par quartiers issue du Recensement Général de la Population 2008 qui est ici utilisée.⁶

Le quartier où la concentration de commerce est la plus forte demeure le quartier de Monte-Carlo.

⁶ C'est la raison pour laquelle la valeur de la densité commerciale par quartier peut présenter des différences avec les valeurs présentées dans l'Observatoire du Commerce de détail 2006. Ce dernier exploitait les données du Recensement Général de la Population de 2000.

Indicateurs Généraux

	nb établissements			nb habitants 2008	densité 2009	nb salariés		
	2009	2008	evol %			2009	2008	evol %
Monte Carlo - Spélugues	367	381	-3,67%	2874	127,70	6298	6115	2,99%
Condamine	287	292	-1,71%	3694	77,69	1667	1418	17,56%
Fontvieille	100	101	-0,99%	3602	27,76	1562	1528	2,23%
Larvotto - Bas Moulins	101	102	-0,98%	5091	19,84	1058	992	6,65%
St Michel	100	103	-2,91%	3519	28,42	517	463	11,66%
Monaco-Ville	85	91	-6,59%	975	87,18	208	187	11,23%
Moneghetti - Bd de Belgique	42	41	2,44%	3131	13,41	100	155	-35,48%
Les Révoires	24	31	-22,58%	2494	9,62	88	89	-1,12%
La Colle	29	28	3,57%	2627	11,04	78	74	5,41%
La Rousse - St Roman	21	25	-16,00%	3102	6,77	65	79	-17,72%
Total	1156	1195	-3,26%	31109	37,16	11641	11100	4,87%

Schéma 2.3.2.a : Nombre de commerces et Nombre de salariés par quartier sur deux ans

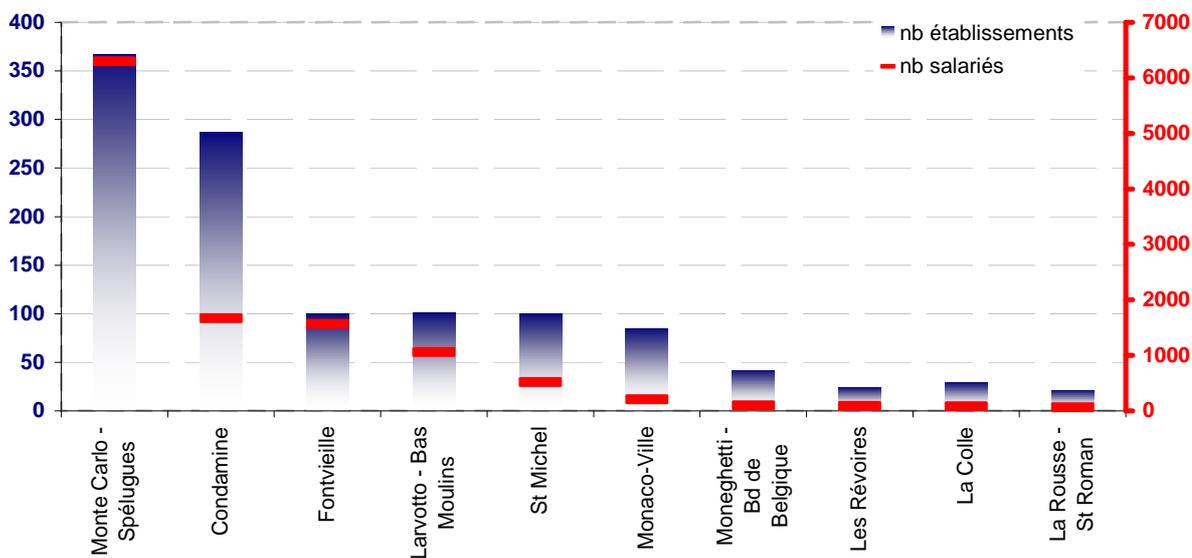


Schéma 2.3.2.b : Répartition des commerces et des effectifs salariés par quartier 2009

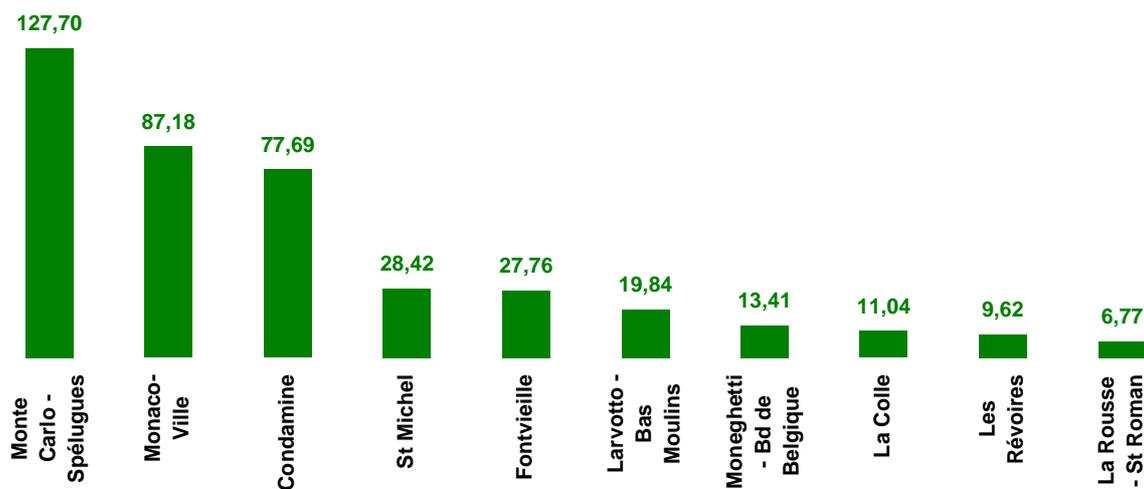


Schéma 2.3.4.a : Densité commerciale par quartier

2.3.5. Nombre de créations et cessations par quartier

Il s'agit d'un nombre de créations et de cessations d'établissements et non d'un nombre de créations et de cessations de sociétés. Une société pouvant avoir plusieurs établissements en Principauté.

Ce sont les quartiers de la Condamine et de Monte-Carlo qui enregistrent le plus de renouvellement de l'appareil commercial.

	Créations			Cessations			turnover
	2009	2008	evol %	2009	2008	evol %	
Condamine	22	30	-26,67%	10	18	-44,44%	3,48%
Monte Carlo - Spélugues	18	28	-35,71%	10	19	-47,37%	2,72%
Larvotto - Bas Moulins	6	8	-25,00%	1	5	-80,00%	0,99%
Fontvieille	5	6	-16,67%	2	3	-33,33%	2,00%
La Colle	3	2	50,00%	0	2	-100,00%	0,00%
Moneghetti - Bd de Belgique	3	3	0,00%	1	0	N/A	2,38%
St Michel	8	9	-11,11%	6	7	-14,29%	6,00%
Monaco-Ville	6	12	-50,00%	5	10	-50,00%	5,88%
Les Révoires	1	6	-83,33%	1	6	-83,33%	4,17%
La Rousse - St Roman	0	1	-100,00%	1	1	0,00%	4,76%
Total	72	105	-31,43%	37	71	-47,89%	3,20%

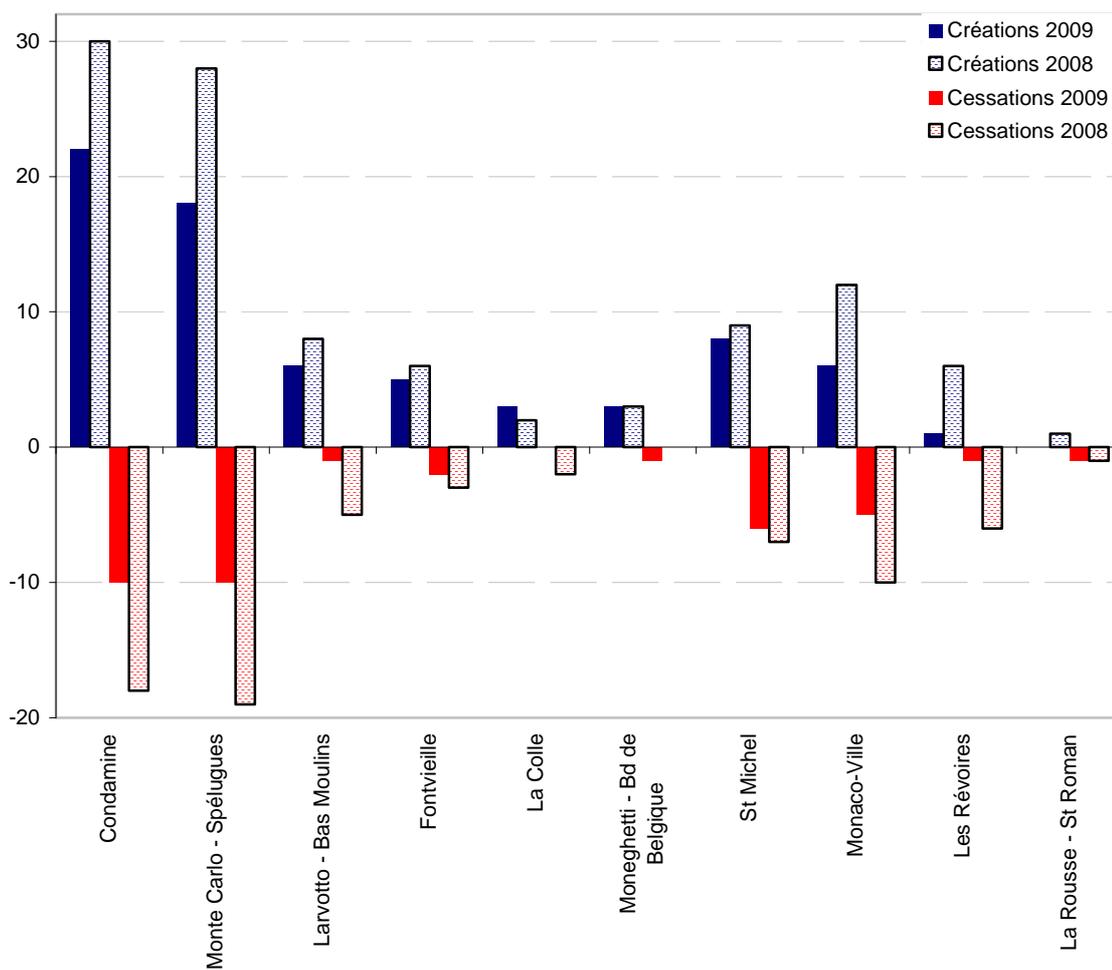


Schéma 2.3.5.a. : Nombre de créations et cessations par quartier

2.4. Approche structurelle

2.4.1. CA par forme juridique

Cette approche présente les résultats des établissements pour les **formes juridiques** retenues dans le cadre de l'étude du Commerce de détail. Ces formes juridiques sont :

- ✓ les **Sociétés Anonymes Monégasques** (S.A.M.),
- ✓ les **Activités en Nom Personnel** (P.P.),
- ✓ les **Sociétés en Nom Collectif** (S.N.C.),
- ✓ les **Sociétés en Commandite Simple** (S.C.S.),
- ✓ les **Sociétés à Responsabilité Limitée** (S.A.R.L.)⁷,
- ✓ les **Sociétés Etrangères** (S.E.),
- ✓ les **Professions** (P.R.),
- ✓ les **Artisans** (AR.)

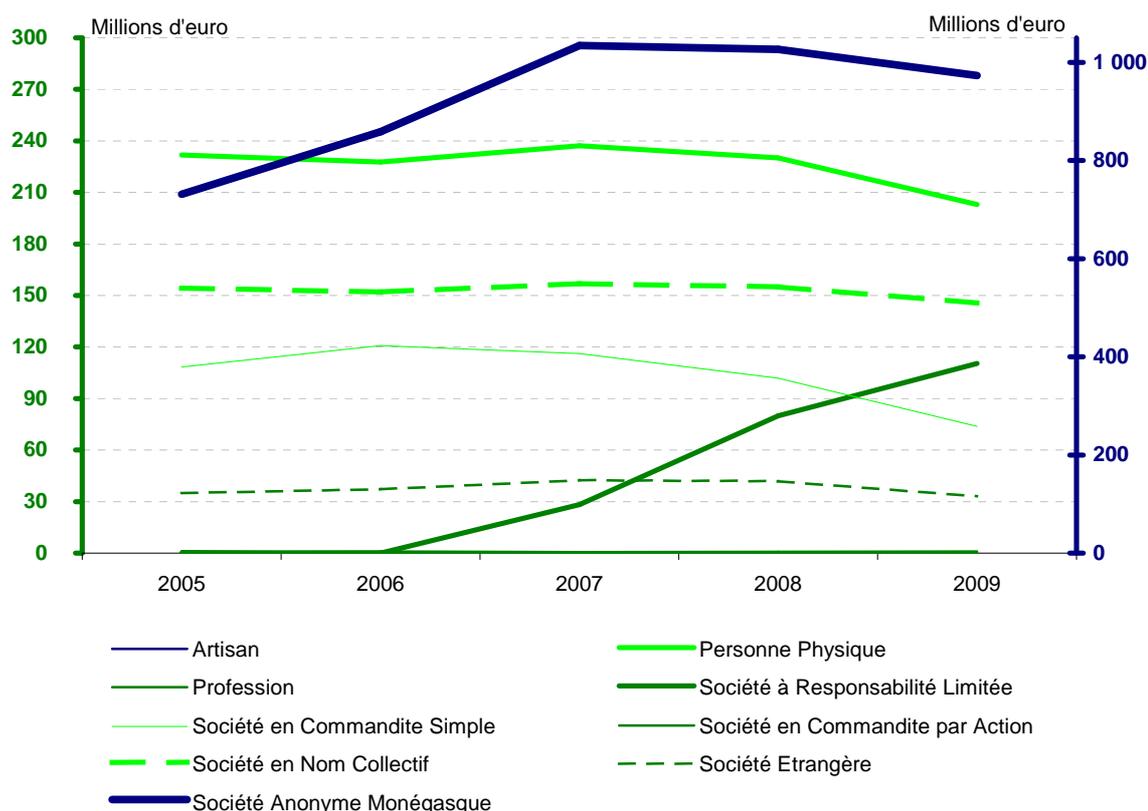
63% du CA du secteur est réalisé par l'intermédiaire de S.A.M., 13% par des P.P., 9,5% par des S.N.C. et 7,2% par des S.A.R.L..

La part de CA réalisé par des S.A.R.L. progresse tandis que celle réalisée par les S.C.S. diminue régulièrement depuis 2007, date d'apparition de la S.A.R.L. en Principauté.

Enfin, on note qu'il n'existe plus de Sociétés en Commandite par Actions (S.C.A.) dans le secteur du Commerce de détail depuis 2007.⁸

⁷ Cette forme juridique a été introduite en date du 08 janvier 2007 (loi 1.331)

⁸ Sur la période 2006-2007, il n'existait que deux structures qui possédaient six établissements et employaient cinq salariés.



	2005	2006	2007	2008	2009
Artisan	81 920	28 093	27 434	19 664	23 053
Personne Physique	231 693 117	227 626 618	237 175 574	230 177 180	202 996 129
Profession	830 527	859 814	542 280	744 482	925 474
Société à Responsabilité Limitée	0	0	28 344 775	79 931 121	110 333 550
Société Anonyme Monégasque	731 036 826	859 005 051	1 034 497 727	1 026 452 802	972 928 666
Société en Commandite Simple	108 373 554	120 835 668	116 127 967	101 853 224	73 719 977
Société en Commandite par Action	1 094 630	0	0	0	0
Société en Nom Collectif	154 328 011	152 116 892	156 838 825	155 103 143	145 618 726
Société Etrangère	34 944 849	37 143 695	42 376 742	41 788 566	33 021 943
Total	1 262 383 434	1 397 615 831	1 615 931 324	1 636 070 182	1 539 567 518

Schéma 2.4.1.a. : CA par forme juridique

	2009	2008	evol 08/09 %	evol 05/09 %
Artisan	23 053	19 664	17,23%	-71,86%
Personne Physique	202 996 129	230 177 180	-11,81%	-12,39%
Profession	925 474	744 482	24,31%	11,43%
Société à Responsabilité Limitée	110 333 550	79 931 121	38,04%	N/A
Société Anonyme Monégasque	972 928 666	1 026 452 802	-5,21%	33,09%
Société en Commandite Simple	73 719 977	101 853 224	-27,62%	-31,98%
Société en Commandite par Action	0	0	N/A	-100,00%
Société en Nom Collectif	145 618 726	155 103 143	-6,11%	-5,64%
Société Etrangère	33 021 943	41 788 566	-20,98%	-5,50%
Total	1 539 567 518	1 636 070 182	-5,90%	21,96%

Schéma 2.4.1.b. : CA par forme juridique sur 2 ans

2.4.2. Nombre de commerces par forme juridique

La forme d'exploitation la plus répandue dans le Commerce de détail est l'Activité en Nom Personnel (P.P.) (53%) devant la Société Anonyme (S.A.M.) (20%). Ces deux formes juridiques regroupent près des $\frac{3}{4}$ des commerces.

Depuis deux ans, nous constatons que la forme d'implantation privilégiée des investisseurs est la S.A.R.L. (+39% en 2009). Cette augmentation est le fait d'une part, de créations *ex nihilo* de nouvelles structures et, d'autre part, de transformations d'établissements ayant une structure juridique différente de la S.A.R.L. (ex. : S.C.S., S.N.C.).

2.4.3. Nombre de salariés par forme juridique

L'observation de la répartition structurelle de la population salariée sur cinq ans montre que l'essentiel de cette population est concentrée au niveau des S.A.M. (67%), des P.P. (16%), des S.C.S. (9%) et des S.N.C. (5%).

Pour ce qui concerne les S.A.R.L., l'augmentation de la population salariée dans ces structures (771 en 2008, 1204 en 2009) n'est pas exclusivement le fait de créations pures d'emplois mais de la transformation de structures juridiques déjà existantes. Sur cette même période, on observe, au niveau des S.C.S., une diminution de 107 emplois salariés (soit une baisse de 12%) due en partie à la transformation des S.C.S. en S.A.R.L..

	nb établissements			nb salariés		
	2009	2008	evol %	2009	2008	evol %
Personne Physique	614	656	-6,40%	1 529	1 566	-2,36%
Société Anonyme Monégasque	232	227	2,20%	7 764	7 457	4,12%
Société à Responsabilité Limitée	163	117	39,32%	1 204	771	56,16%
Société en Commandite Simple	120	161	-25,47%	670	762	-12,07%
Société en Nom Collectif	15	20	-25,00%	471	541	-12,94%
Société Etrangère	5	5	0,00%	3	3	0,00%
Profession	5	6	-16,67%	0	0	N/A
Artisan	2	3	-33,33%	0	0	N/A
Total	1 156	1 195	-3,26%	11 641	11 100	4,87%

Schéma 2.4.2.a : Répartition du Nombre de commerces et du Nombre de salariés par forme juridique sur 2 ans

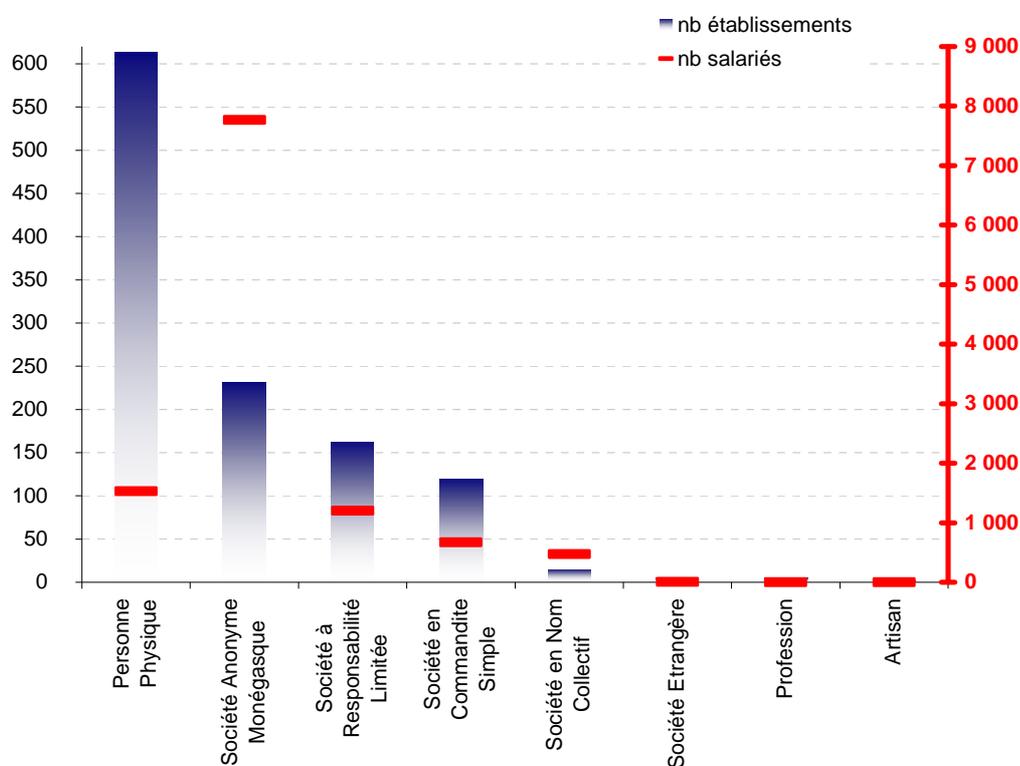


Schéma 2.4.2.b : Répartition des commerces et des effectifs salariés par forme juridique en 2009

2.4.4. Nombre de créations et cessations par forme juridique

86% des créations d'établissements dans le secteur du Commerce de détail se font dans le cadre d'une S.A.R.L. ou en P.P..

95% des radiations d'établissements concernent la forme juridique P.P..

	Créations			Cessations			turnover
	2009	2008	evol %	2009	2008	evol %	
Personne Physique	32	50	-36,00%	35	62	-43,55%	5,70%
Société à Responsabilité Limitée	30	43	-30,23%	0	0	N/A	0,00%
Société Anonyme Monégasque	8	7	14,29%	2	0	N/A	0,86%
Société en Commandite Simple	1	3	-66,67%	0	7	-100,00%	0,00%
Société en Nom Collectif	1	1	0,00%	0	0	N/A	0,00%
Artisan	0	1	-100,00%	0	1	-100,00%	0,00%
Profession	0	0	N/A	0	1	-100,00%	0,00%
Société Etrangère	0	0	N/A	0	0	N/A	0,00%
Total	72	105	-31,43%	37	71	-47,89%	3,20%

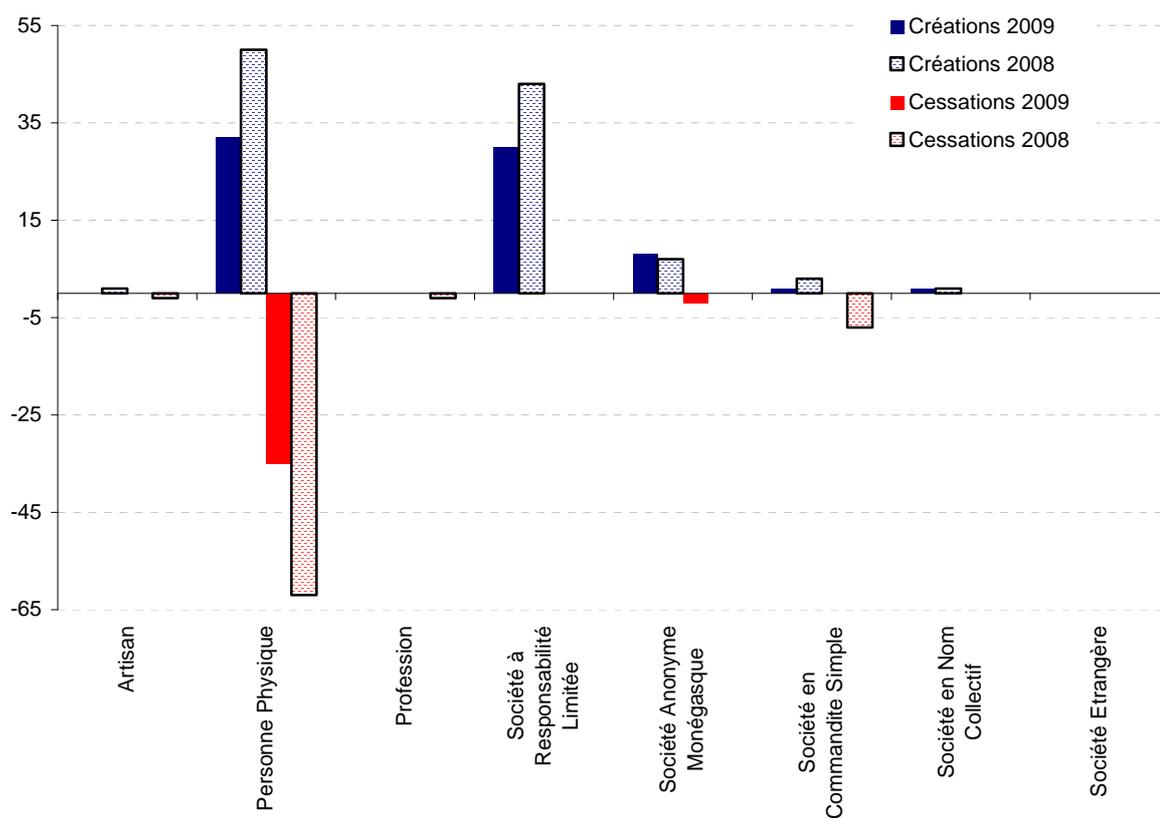


Schéma 2.4.4.a. : Répartition Créations et Cessations par forme juridique

2.4.5. Nombre de commerces par forme juridique et par activité

La structure juridique la plus représentative tous secteurs d'activité confondus est l'Activité en Nom Personnel (P.P.). Seul le Secteur Automobile se démarque de ce modèle et privilégie la S.A.M..

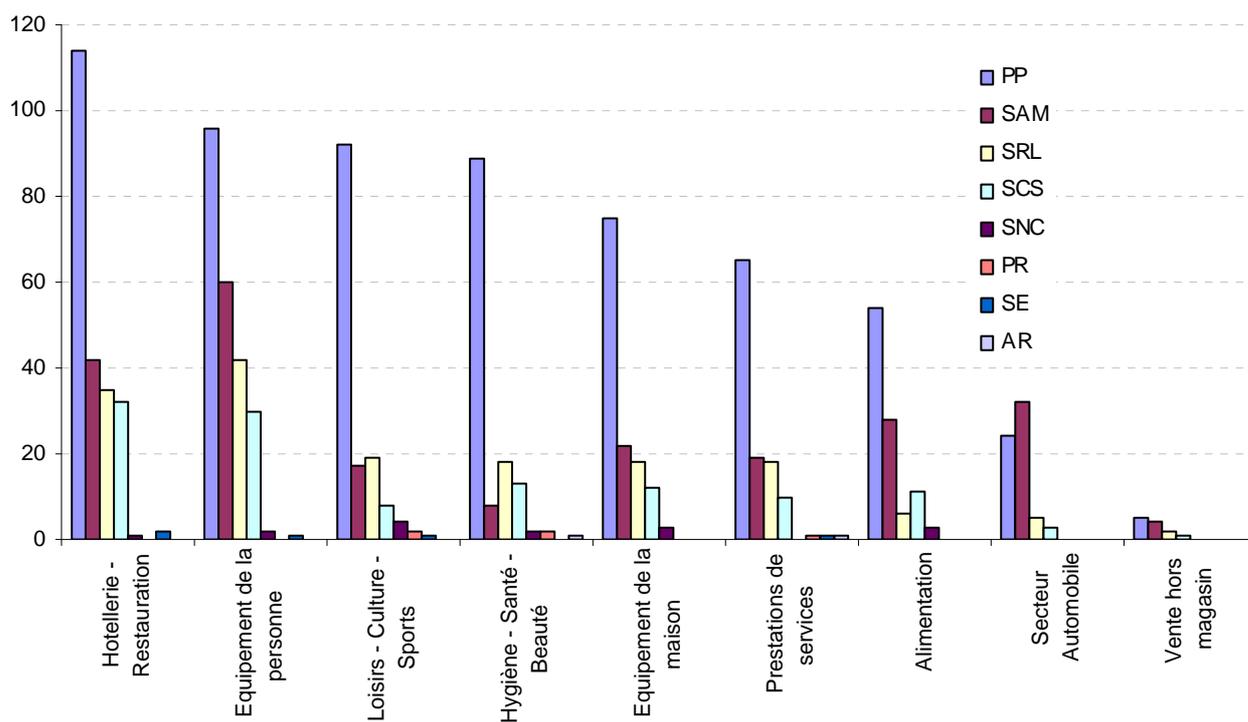


Schéma 2.4.5.a. : Répartition des commerces par forme juridique et par activité

	PP	SAM	SRL	SCS	SNC	PR	SE	AR	Total
Hotellerie - Restauration	114	42	35	32	1	0	2	0	226
Equipement de la personne	96	60	42	30	2	0	1	0	231
Loisirs - Culture - Sports	92	17	19	8	4	2	1	0	143
Hygiène - Santé - Beauté	89	8	18	13	2	2	0	1	133
Equipement de la maison	75	22	18	12	3	0	0	0	130
Prestations de services	65	19	18	10	0	1	1	1	115
Alimentation	54	28	6	11	3	0	0	0	102
Secteur Automobile	24	32	5	3	0	0	0	0	64
Vente hors magasin	5	4	2	1	0	0	0	0	12
Total	614	232	163	120	15	5	5	2	1156

Schéma 2.4.5.b. : Tableau récapitulatif du nombre de commerces par forme juridique et par activité

2.4.6. Nombre de commerces par mode d'exploitation

Le mode d'exploitation prépondérant choisi par les entrepreneurs est le mode Propriétaire Exploitant (94%).

2.4.7. Nombre de commerces par mode d'exploitation et par activité

La répartition du nombre de commerces par mode d'exploitation et par activité montre que le secteur de la Vente hors magasin ne fonctionne pas sur le mode de la Location gérance. En revanche, celui de l'Hôtellerie - Restauration fonctionne sur le mode de la Location gérance à hauteur de 20% des établissements.

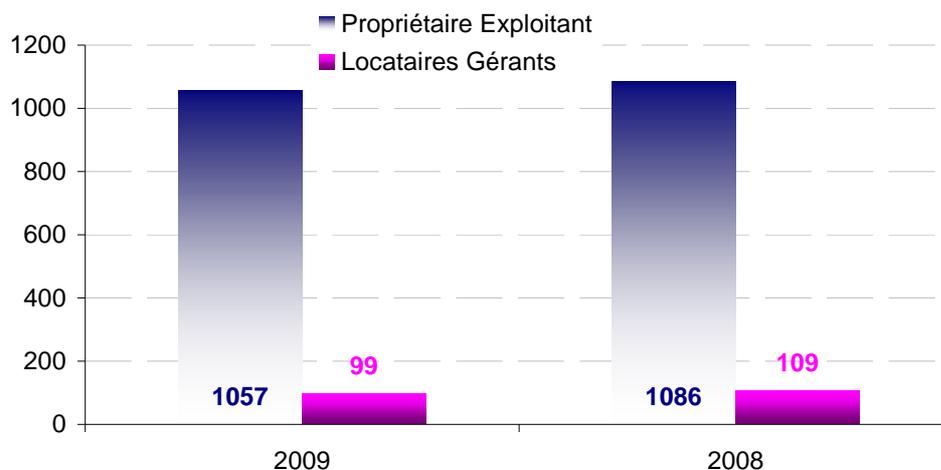


Schéma 2.4.6.a. : Répartition des commerces par mode d'exploitation

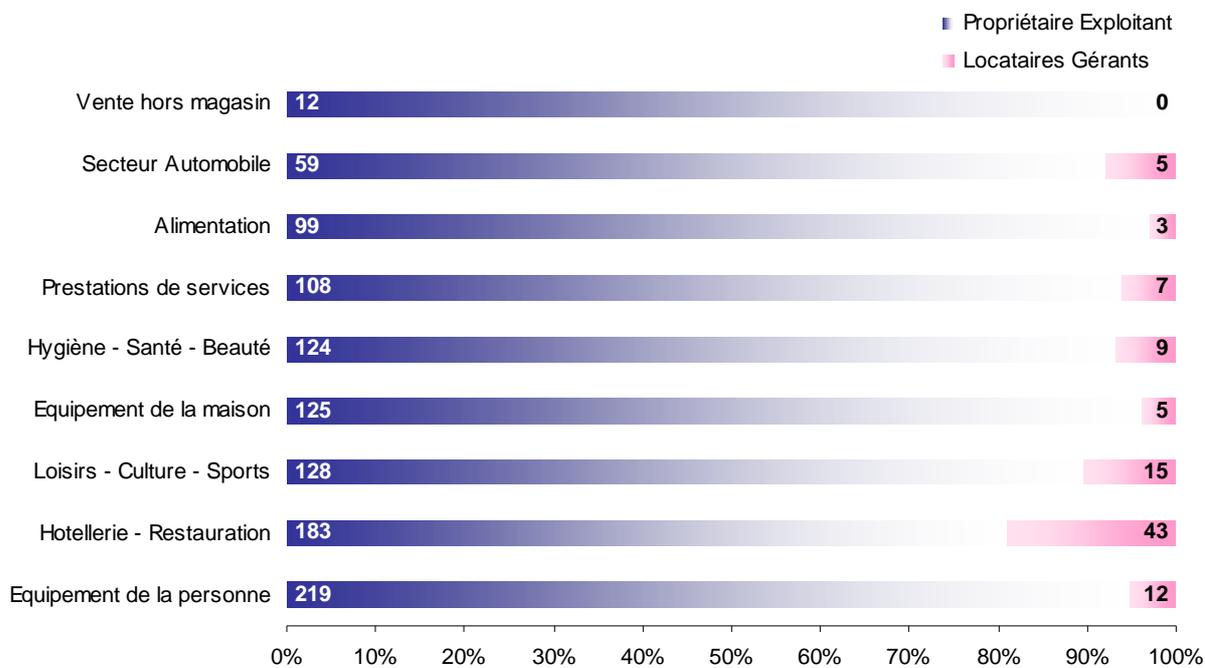


Schéma 2.4.7.a. : Répartition des commerces par mode d'exploitation et par activité

3. Etudes sectorielles

3.1. Hôtellerie - Restauration

Hôtellerie - Restauration	CA		Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Monte Carlo - Spélugues	254 910 275	225 264 557 ↗	4 993	4 773 ↗	51	55 ↘
Larvotto - bas Moulins	96 455 196	134 836 587 ↘	846	794 ↗	29	31 ↘
Condamine	40 651 062	41 848 352 ↘	845	669 ↗	60	66 ↘
Fontvieille	33 549 304	34 641 082 ↘	599	557 ↗	26	27 ↘
St Michel	15 242 970	14 789 522 ↗	316	246 ↗	15	17 ↘
Monaco-Ville	9 038 763	8 513 592 ↗	137	113 ↗	33	34 ↘
Les Révoires	2 990 713	3 453 145 ↘	39	39 →	3	3 →
La Colle	1 160 890	988 250 ↗	25	25 →	5	6 ↘
Moneghetti - bd de Belgique	402 866	410 474 ↘	5	7 ↘	2	3 ↘
La Rousse - St Roman	122 748	192 704 ↘	3	2 ↗	2	2 →
Total	454 524 787	464 938 265 ↘	7 808	7 225 ↗	226	244 ↘

Hôtellerie - Restauration	CA		Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Société Anonyme Monégasque	324 121 694	329 379 423 ↘	6 051	5 745 ↗	42	41 ↗
Personne Physique	44 507 562	48 695 130 ↘	649	614 ↗	114	135 ↘
Société Etrangère	30 219 243	38 717 325 ↘	0	0 →	2	2 →
Société en Commandite Simple	24 653 076	26 313 760 ↘	415	420 ↘	32	37 ↘
Société à Responsabilité Limitée	29 863 476	17 906 248 ↗	675	384 ↗	35	25 ↗
Société en Nom Collectif	1 159 736	3 926 379 ↘	18	62 ↘	1	4 ↘
Artisan	0	0 →	0	0 →	0	0 →
Profession	0	0 →	0	0 →	0	0 →
Total	454 524 787	464 938 265 ↘	7 808	7 225 ↗	226	244 ↘

Schéma 3.1.a. : Tableau récapitulatif du secteur de l'Hôtellerie - Restauration

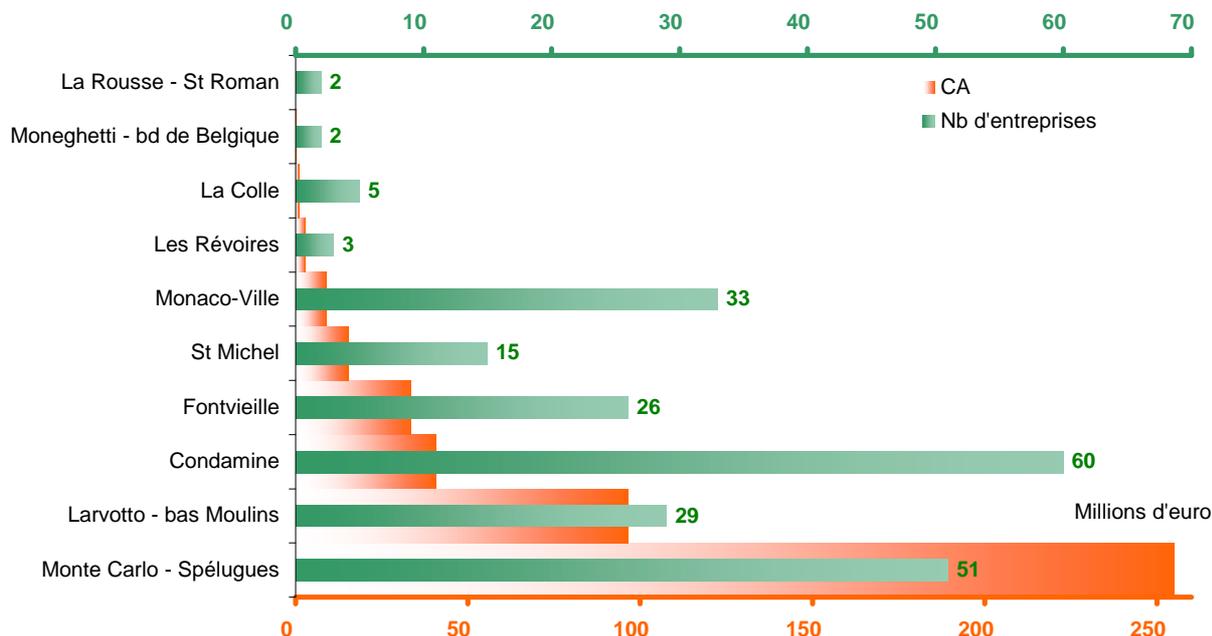


Schéma 3.1.b. : Chiffres d'Affaires et Nombre de Commerces par secteur géographique

Ce sous-secteur occupe la première place dans le Commerce de détail tant en termes de CA que de nombre d'établissements ou de salariés. A l'image du secteur du tourisme en général, il a été en repli en 2009 et représente un CA de 454,5 M€ en 2009 (-2,2%). Les activités d'Hôtellerie – Restauration représentent 29,5% du CA et 67% des emplois du secteur du Commerce de détail.

C'est le quartier de Monte-Carlo qui représente le cœur d'activité de ce sous-secteur.

3.2. Secteur Automobile

Secteur Automobile	CA		Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Larvotto - bas Moulins	76 838 086	97 409 413	74	78	8	7
Condamine	54 728 904	60 384 531	94	90	16	15
La Colle	37 302 414	50 577 095	36	33	9	7
Les Révoires	36 826 738	43 724 288	9	12	2	2
La Rousse - St Roman	19 524 818	31 457 940	38	43	9	10
St Michel	7 739 472	13 589 382	26	33	6	6
Monte Carlo - Spélugues	5 745 822	8 180 143	8	8	7	6
Moneghetti - bd de Belgique	3 523 523	3 052 584	13	16	4	4
Fontvieille	2 319 747	1 873 847	20	19	3	3
Monaco-Ville	0	0	0	0	0	0
Total	244 549 524	310 249 223	318	332	64	60

Secteur Automobile	CA		Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Société Anonyme Monégasque	213 623 238	267 865 285	234	238	32	31
Personne Physique	25 220 989	35 391 124	71	80	24	23
Société à Responsabilité Limitée	4 620 989	0	9	0	5	0
Société en Commandite Simple	1 084 308	6 992 814	4	14	3	6
Artisan	0	0	0	0	0	0
Profession	0	0	0	0	0	0
Société Etrangère	0	0	0	0	0	0
Société en Nom Collectif	0	0	0	0	0	0
Total	244 549 524	310 249 223	318	332	64	60

Schéma 3.2.a. : Tableau récapitulatif du secteur : Automobile

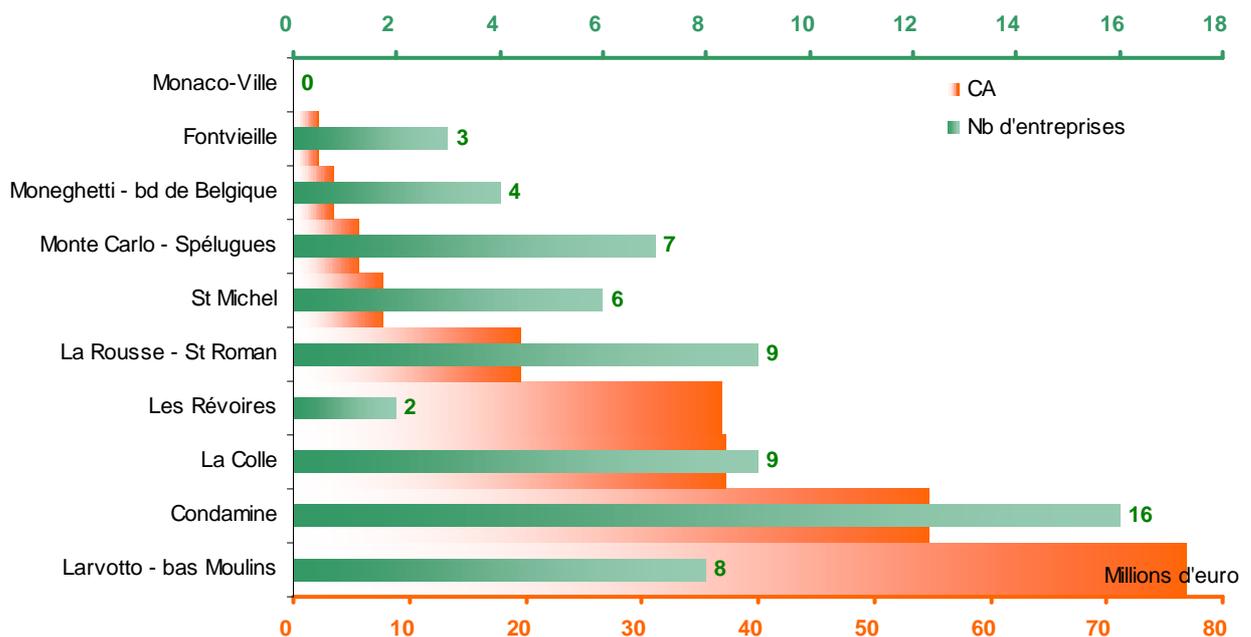


Schéma 3.2.b. : Chiffres d'Affaires et Nombre de Commerces par secteur géographique

Le sous secteur de l'Automobile a connu une année 2009 marquée par la crise économique qui a affecté directement le nombre d'immatriculation de véhicules neufs (-18,02%)*. Dans ce contexte, le CA du secteur est en net recul de 21,2% par rapport à 2008. Ce secteur qui représente 16% du CA total du Commerce de détail en 2009 contre 19% en 2008 laisse sa place de 2^e sous-secteur du Commerce de détail au profit celui de « l'Équipement de la personne ». Il est réparti entre différents quartiers et réalisé à près de 90% par l'intermédiaire de S.A.M..

* Source : Service des Titres de Circulation

3.3. Equipement de la personne

Equipement de la personne	CA			Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008		2009	2008	2009	2008
Monte Carlo - Spélugues	225 420 483	228 794 150	↘	450	453	134	139
Condamine	12 324 490	11 591 253	↗	64	68	38	42
St Michel	11 106 460	14 376 124	↘	37	40	23	23
Fontvieille	8 436 629	8 937 047	↘	45	44	15	15
Larvotto - bas Moulins	3 648 501	4 434 018	↘	22	25	15	16
Moneghetti - bd de Belgique	839 791	1 332 537	↘	12	15	1	1
Monaco-Ville	323 362	610 860	↘	3	3	4	3
Les Révoires	12 829	23 783	↘	1	1	1	1
La Colle	0	0	→	0	0	0	0
La Rousse - St Roman	0	0	→	0	0	0	0
Total	262 112 545	270 099 772	↘	634	649	231	240

Equipement de la personne	CA			Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008		2009	2008	2009	2008
Société Anonyme Monégasque	172 927 390	173 928 547	↘	289	304	60	61
Société à Responsabilité Limitée	35 715 167	31 292 383	↗	127	95	42	36
Personne Physique	28 504 343	31 074 989	↘	132	138	96	101
Société en Commandite Simple	20 563 512	28 685 799	↘	81	107	30	39
Société en Nom Collectif	3 393 174	4 045 645	↘	2	2	2	2
Société Etrangère	1 008 959	1 072 409	↘	3	3	1	1
Artisan	0	0	→	0	0	0	0
Profession	0	0	→	0	0	0	0
Total	262 112 545	270 099 772	↘	634	649	231	240

Schéma 3.3.a. : Tableau récapitulatif du secteur de l'Equipement de la personne

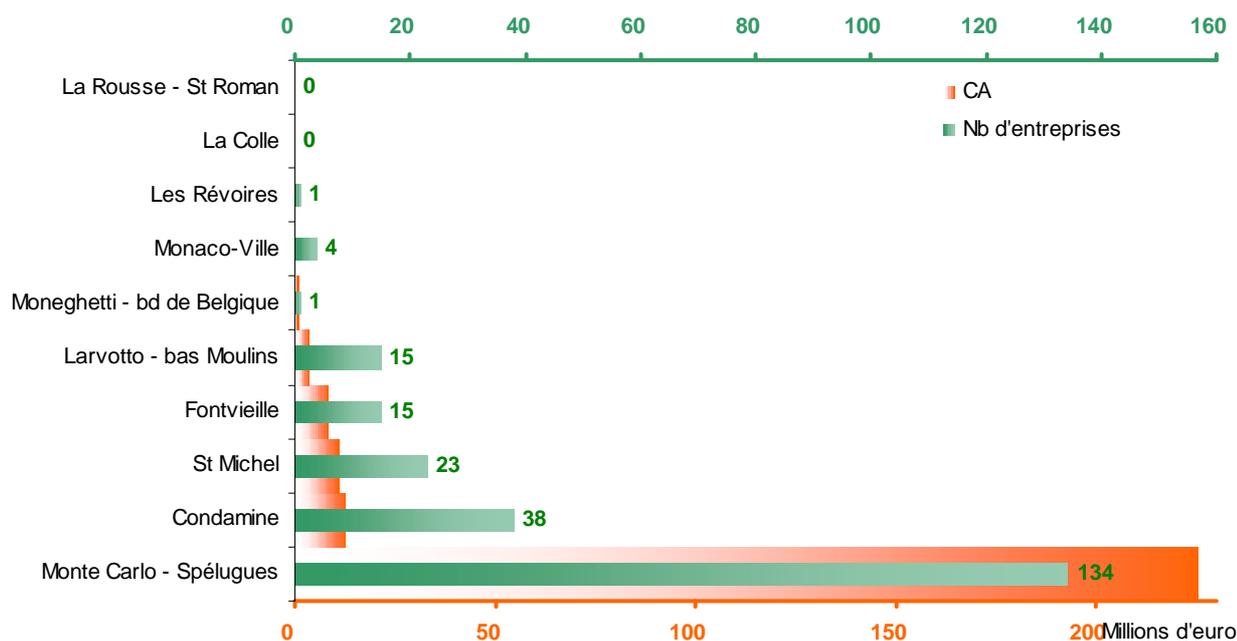


Schéma 3.3.b. : Chiffres d'Affaires et Nombre de Commerces par secteur géographique

En 2009, le secteur de l'Equipement de la personne représente 262 M€ soit 17% du CA du Commerce de détail. Il est en repli de 3% par rapport à 2008.

Près de 86% du CA de ce sous secteur sont réalisés dans le quartier de Monte-Carlo et 2/3 du CA sont réalisés par des S.A.M.

3.4. Alimentation

Alimentation	CA		Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Fontvieille	134 554 230	138 049 588	429	439	8	8
Monte Carlo - Spélugues	23 982 480	25 329 926	117	118	24	21
Condamine	21 289 622	19 394 624	290	152	42	43
St Michel	5 282 557	4 316 880	31	32	6	7
Moneghetti - bd de Belgique	3 315 204	6 388 893	12	38	3	5
Les Révoires	2 857 353	3 004 321	18	13	4	5
Larvotto - bas Moulins	1 037 008	1 068 696	8	9	8	7
Monaco-Ville	827 578	1 079 824	10	8	6	6
La Colle	40 798	39 054	0	0	1	1
La Rousse - St Roman	0	0	0	0	0	0
Total	193 186 830	198 671 806	915	809	102	103

Alimentation	CA		Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Société en Nom Collectif	126 714 917	131 627 628	366	390	3	3
Société Anonyme Monégasque	45 786 039	46 329 598	223	210	28	27
Personne Physique	11 305 965	11 024 248	74	64	54	55
Société en Commandite Simple	5 051 885	7 116 518	57	79	11	13
Société à Responsabilité Limitée	4 328 024	2 573 814	195	66	6	5
Artisan	0	0	0	0	0	0
Profession	0	0	0	0	0	0
Société Etrangère	0	0	0	0	0	0
Total	193 186 830	198 671 806	915	809	102	103

Schéma 3.4.a. : Tableau récapitulatif du secteur de l'Alimentation

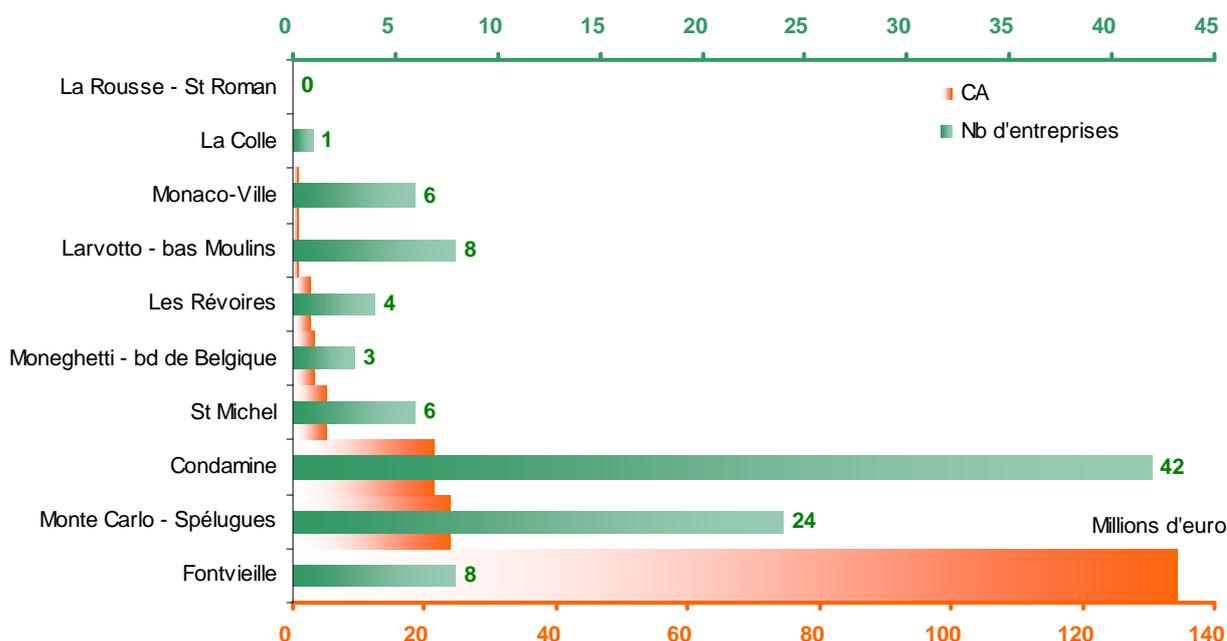


Schéma 3.4.b. : Chiffres d'Affaires et Nombre de Commerces par secteur géographique

En 2009, le secteur de l'Alimentation représente 193 M€ soit 12,5% du CA du Commerce de détail. Il est en repli de 2,8% par rapport à 2008. Près de 70% du CA de ce sous secteur sont réalisés dans le quartier de Fontvieille.

Le nombre de salariés sur 2008-2009 augmente de 13%. Elle s'explique par le recours à de nombreux travailleurs occasionnels (*extras*) de la part de certaines sociétés. Cette croissance ne reflète pas la tendance de l'évolution profonde du nombre de salariés de ce sous-secteur.

3.5. Loisirs - Culture - Sports

Loisirs - Culture - Sports	CA			Nb Sal		Nb d'entreprises			
	2009	2008		2009	2008	2009	2008		
Condamine	62 432 921	81 799 460	↘	145	146	↘	42	42	→
Fontvieille	61 936 324	22 032 804	↗	104	111	↘	16	15	↗
Monte Carlo - Spélugues	13 936 024	17 832 304	↘	63	68	↘	25	29	↘
Monaco-Ville	7 317 045	10 138 110	↘	50	55	↘	26	36	↘
St Michel	3 753 909	5 379 157	↘	28	33	↘	9	10	↘
Larvotto - bas Moulins	2 317 096	1 758 847	↗	18	19	↘	10	10	→
Les Révoires	862 415	1 038 901	↘	4	6	↘	5	7	↘
Moneghetti - bd de Belgique	580 723	643 438	↘	4	3	↗	5	4	↗
La Rousse - St Roman	441 150	757 599	↘	0	0	→	3	3	→
La Colle	158 233	340 730	↘	1	2	↘	2	3	↘
Total	153 735 840	141 721 350	↗	417	443	↘	143	159	↘

Loisirs - Culture - Sports	CA			Nb Sal		Nb d'entreprises			
	2009	2008		2009	2008	2009	2008		
Société Anonyme Monégasque	102 800 577	88 205 515	↗	151	152	↘	17	16	↗
Personne Physique	22 490 510	25 618 242	↘	132	150	↘	92	105	↘
Société en Nom Collectif	14 271 793	11 813 420	↗	54	77	↘	19	5	↗
Société Etrangère	11 233 249	1 117 237	↗	75	0	↗	4	1	↗
Société à Responsabilité Limitée	1 076 563	9 214 418	↘	5	51	↘	8	15	↘
Société en Commandite Simple	999 016	5 069 057	↘	0	13	↘	1	15	↘
Profession	864 132	683 461	↗	0	0	→	2	2	→
Artisan	0	0	→	0	0	→	0	0	→
Total	153 735 840	141 721 350	↗	417	443	↘	143	159	↘

Schéma 3.5.a. : Tableau récapitulatif du secteur : Loisirs - Culture - Sports

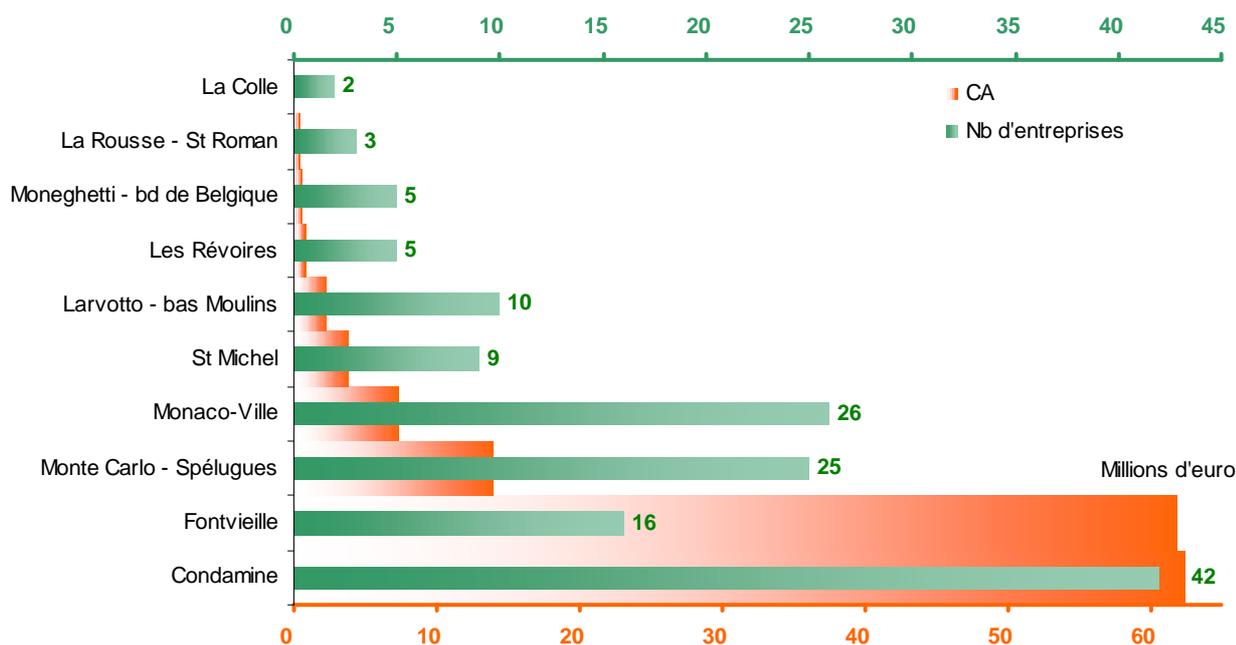


Schéma 3.5.b. : Chiffres d'Affaires et Nombre de Commerces par secteur géographique

Ce secteur qui représente 10% du CA du Commerce de détail continue de progresser en 2009 (+8,5%) comme en 2008 (+5,5%). C'est le secteur du Commerce de détail qui progresse le plus. On note un ré-équilibrage géographique du CA réalisé en 2009 entre les quartiers de la Condamine et de Fontvieille qui pèsent 40% chacun du CA total du sous-secteur, contre 58% pour le quartier de la Condamine et 15% pour Fontvieille en 2008.

3.6. Equipement de la maison

Equipement de la maison	CA		Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Monte Carlo - Spélugues	50 508 847	62 283 100	168	192	46	52
Condamine	22 692 273	34 860 238	76	73	33	34
St Michel	9 516 288	2 425 368	25	14	15	14
Moneghetti - bd de Belgique	6 062 081	7 054 382	23	41	12	12
Fontvieille	5 945 415	6 758 809	28	29	7	7
Larvotto - bas Moulins	4 136 416	5 005 615	10	16	8	10
La Rousse - St Roman	2 839 996	2 080 693	6	6	1	3
La Colle	577 392	549 293	8	6	2	3
Monaco-Ville	362 101	403 215	2	2	5	7
Les Révoires	570	38 698	0	0	1	1
Total	102 641 379	121 459 411	346	379	130	143

Equipement de la maison	CA		Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Société Anonyme Monégasque	57 041 574	66 579 463	168	175	22	23
Personne Physique	19 008 800	23 912 862	101	120	75	84
Société en Commandite Simple	14 616 874	19 546 459	28	34	12	18
Société à Responsabilité Limitée	10 003 895	9 095 456	41	42	18	15
Société en Nom Collectif	1 970 236	2 325 171	8	8	3	3
Artisan	0	0	0	0	0	0
Profession	0	0	0	0	0	0
Société Etrangère	0	0	0	0	0	0
Total	102 641 379	121 459 411	346	379	130	143

Schéma 3.6.a. : Tableau récapitulatif du secteur de l'Equipement de la maison

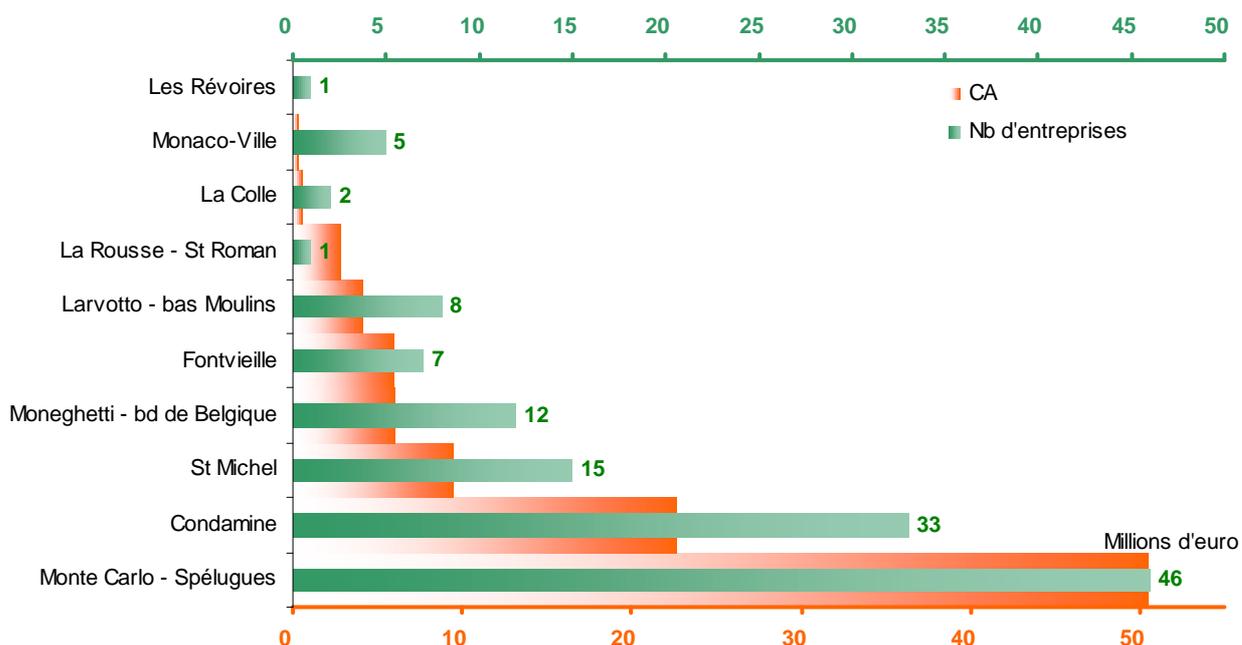


Schéma 3.6.b. : Chiffres d'Affaires et Nombre de Commerces par secteur géographique

Après une année 2008 en forte progression (14%), le CA du sous secteur de l'Equipement de la maison connaît un net recul de 15,5% en 2009. Le CA réalisé, d'un montant de 102,6 M€, représente 6,7% du CA du Commerce de détail.

Près de la moitié du CA de ce sous secteur est réalisée dans le quartier de Monte-Carlo et un quart est réalisé dans le quartier de la Condamine.

3.7. Hygiène - Santé - Beauté

Hygiène - Santé - Beauté	CA			Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008		2009	2008	2009	2008
Monte Carlo - Spélugues	31 099 380	31 956 498	↘	247	249	47	52
Fontvieille	15 243 265	15 066 346	↗	71	84	13	14
Condamine	11 086 873	11 036 108	↗	86	86	29	29
St Michel	4 964 445	4 836 206	↗	44	43	17	15
Larvotto - bas Moulins	2 735 282	3 018 912	↘	32	25	9	9
Les Révoires	2 154 687	1 989 027	↗	11	9	3	6
Moneghetti - bd de Belgique	721 220	743 592	↘	7	8	6	6
Monaco-Ville	685 582	721 549	↘	6	6	4	5
La Colle	483 391	547 672	↘	4	4	5	5
La Rousse - St Roman	0	0	→	0	0	0	0
Total	69 174 125	69 915 910	↘	508	514	133	141

Hygiène - Santé - Beauté	CA			Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008		2009	2008	2009	2008
Personne Physique	42 143 138	43 727 591	↘	300	315	89	94
Société Anonyme Monégasque	13 109 555	14 014 210	↘	78	79	8	8
Société à Responsabilité Limitée	7 702 481	4 971 030	↗	71	50	18	12
Société en Commandite Simple	5 028 322	6 191 838	↘	57	68	13	21
Société en Nom Collectif	1 147 414	967 986	↗	2	2	2	2
Profession	37 062	37 314	↘	0	0	2	3
Artisan	6 153	5 941	↗	0	0	1	1
Société Etrangère	0	0	→	0	0	0	0
Total	69 174 125	69 915 910	↘	508	514	133	141

Schéma 3.7.a. : Tableau récapitulatif du secteur : Hygiène - Santé - Beauté

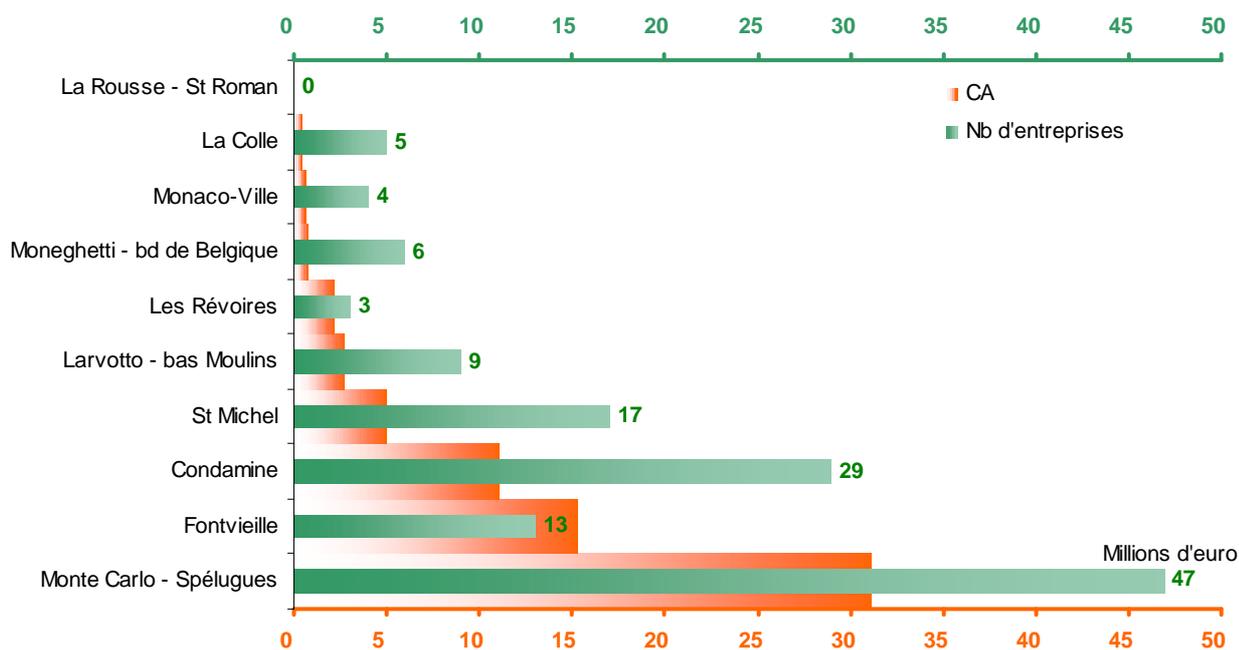


Schéma 3.7.b. : Chiffres d'Affaires et Nombre de Commerces par secteur géographique

Le secteur Hygiène-Santé-Beauté qui représente 4,5% du CA du Commerce de détail pour un montant de 69 M€ est resté stable en 2009. On remarque que ce CA est réalisé principalement dans les quartiers qui accueillent un centre commercial (Monte-Carlo pour 45% et Fontvieille pour 22%).

3.8. Prestations de services

Prestations de services	CA		Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Fontvieille	19 700 920	13 869 293 ↗	266	240 ↗	12	11 ↗
Condamine	10 538 332	11 822 045 ↘	48	122 ↘	25	20 ↗
Monte Carlo - Spélugues	8 321 220	9 746 774 ↘	250	253 ↘	30	24 ↗
Larvotto - bas Moulins	7 249 646	5 041 368 ↗	48	26 ↗	12	9 ↗
La Rousse - St Roman	5 522 974	9 940 755 ↘	18	28 ↘	5	6 ↘
Moneghetti - bd de Belgique	1 405 505	864 416 ↗	24	27 ↘	8	6 ↗
St Michel	1 228 705	2 248 438 ↘	10	22 ↘	9	10 ↘
Monaco-Ville	706 042	0 ↗	0	0 →	7	0 ↗
Les Révoires	687 726	1 634 832 ↘	6	9 ↘	4	4 →
La Colle	241 582	90 692 ↗	4	3 ↗	3	2 ↗
Total	55 602 652	55 258 613 ↗	674	730 ↘	115	92 ↗

Prestations de services	CA		Nb Sal		Nb d'entreprises	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
SAM	39 864 472	36 679 726 ↗	550	537 ↗	19	17 ↗
PP	9 754 192	10 690 741 ↘	70	85 ↘	65	53 ↗
SARL	3 522 146	4 665 673 ↘	31	81 ↘	18	6 ↗
SCS	1 625 937	1 906 534 ↘	23	27 ↘	10	11 ↘
SE	794 725	881 595 ↘	0	0 →	1	1 →
PR	24 280	23 707 ↗	0	0 →	1	1 →
AR	16 900	13 723 ↗	0	0 →	1	2 ↘
SNC	0	396 914 ↘	0	0 →	0	1 ↘
Total	55 602 652	55 258 613 ↗	674	730 ↘	115	92 ↗

Schéma 3.8.a. : Tableau récapitulatif du secteur des Prestations de services

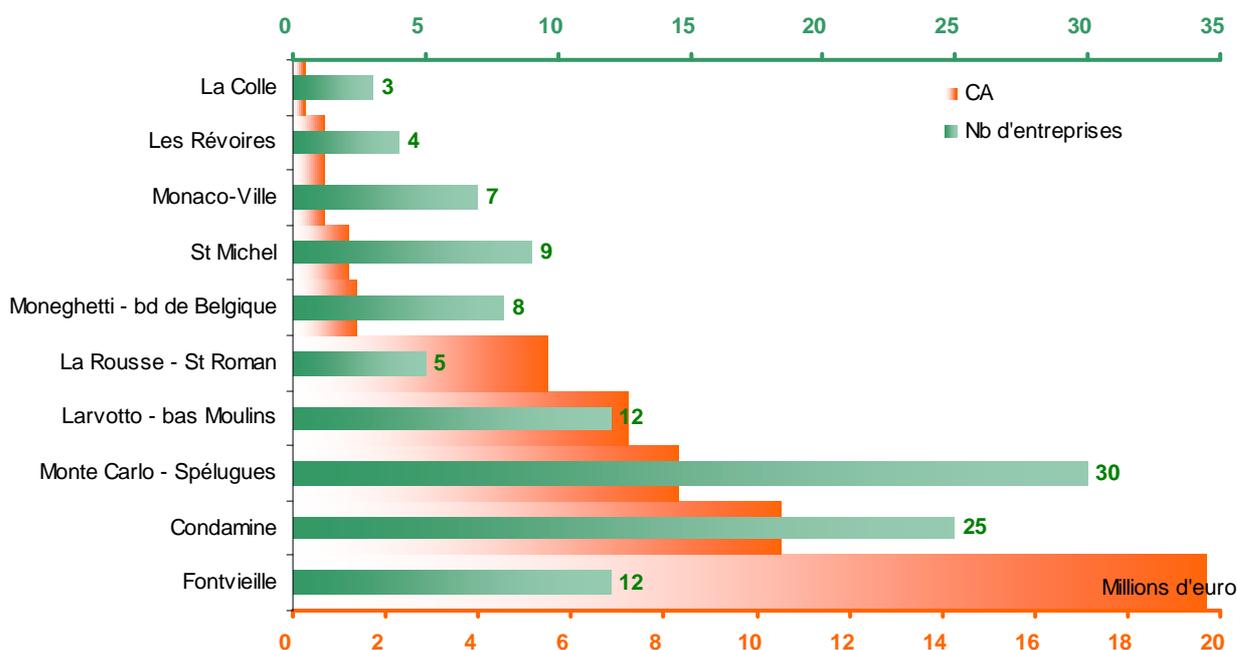


Schéma 3.8.b. : Chiffres d'Affaires et Nombre de Commerces par secteur géographique

Ce secteur qui représente 3,6% du CA du Commerce de détail reste quasiment stable en terme de CA depuis deux ans. Il est réparti dans plusieurs quartiers. La S.A.M. est très largement utilisée dans le cadre de ce type de commerce.

3.9. Vente hors magasin

Vente hors magasin	CA			Nb Sal		Nb d'entreprises			
	2009	2008		2009	2008	2009	2008		
Condamine	3 607 149	1 994 790	↗	19	12	↗	2	1	↗
Monte Carlo - Spélugues	397 049	252 459	↗	2	1	↗	3	3	→
La Rousse - St Roman	19 500	30 445	↘	0	0	→	1	1	→
La Colle	9 509	1 526	↗	0	1	↘	2	1	↗
Moneghetti - bd de Belgique	6 300	0	↗	0	0	→	1	0	↗
Les Révoires	329	367	↘	0	0	→	1	2	↘
Fontvieille	0	1 476 245	↘	0	5	↘	0	1	↘
Larvotto - bas Moulins	0	0	→	0	0	→	2	3	↘
Monaco-Ville	0	0	→	0	0	→	0	0	→
St Michel	0	0	→	0	0	→	0	1	↘
Total	4 039 836	3 755 832	↗	21	19	↗	12	13	↘

Vente hors magasin	CA			Nb Sal		Nb d'entreprises			
	2009	2008		2009	2008	2009	2008		
SAM	3 654 127	3 471 035	↗	20	17	↗	4	3	↗
SARL	305 579	212 099	↗	1	2	↘	2	3	↘
PP	60 630	42 253	↗	0	0	→	5	6	↘
SCS	19 500	30 445	↘	0	0	→	1	1	→
AR	0	0	→	0	0	→	0	0	→
PR	0	0	→	0	0	→	0	0	→
SE	0	0	→	0	0	→	0	0	→
SNC	0	0	→	0	0	→	0	0	→
Total	4 039 836	3 755 832	↗	21	19	↗	12	13	↘

Schéma 3.9.a. : Tableau récapitulatif du secteur de la Vente hors magasin

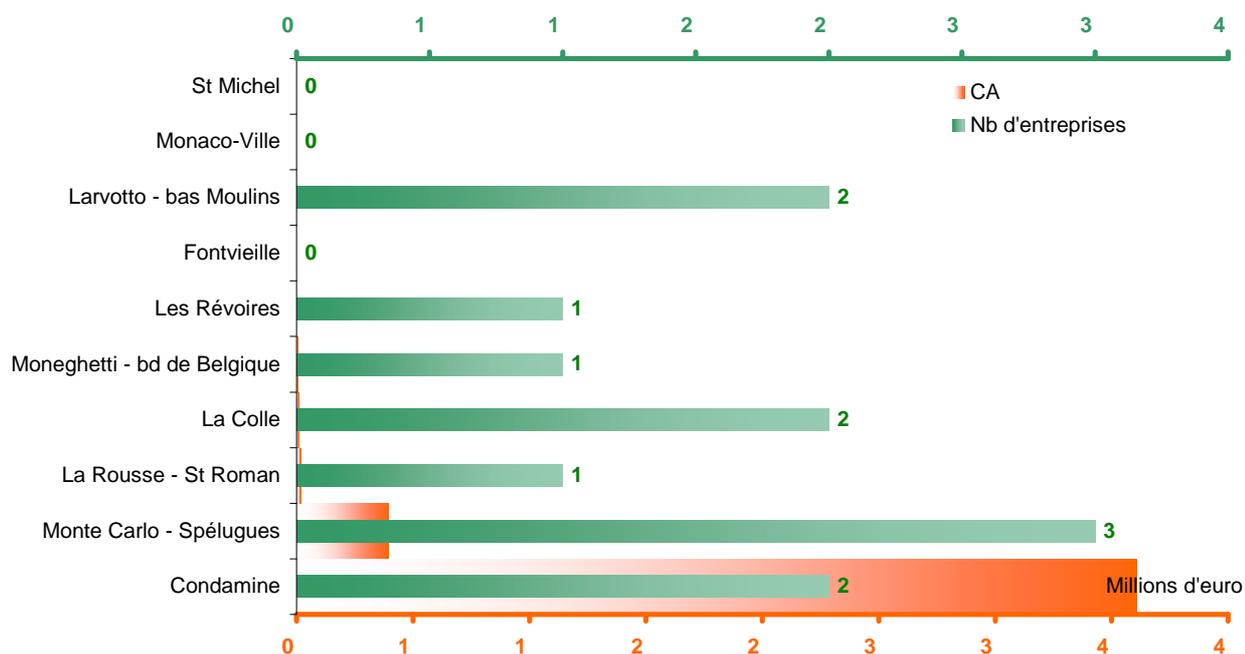


Schéma 3.9.b. : Chiffres d'Affaires et Nombre de Commerces par secteur géographique

La vente « hors magasin » désigne le secteur de la « Vente par correspondance ».

Près de 90% de son CA est réalisé dans le quartier de la Condamine.

Dans le contexte général du Commerce de détail à Monaco, ce secteur reste confidentiel même si son CA est en développement. Il représente moins de 0,3% du CA du Commerce de détail et emploie une vingtaine de salariés.

4. Etude de cas : Le Centre Commercial du Métropole

4.1. Données générales

La population retenue pour cette partie est identique à celle de l'an dernier à quelques établissements créés et radiés près. L'affectation du secteur d'activité d'un commerce a été modifiée sur l'année 2008. Cela explique l'écart observé sur les deux publications au niveau du commerce exerçant une activité de Prestations de Services.

4.2. Le Métropole en chiffres

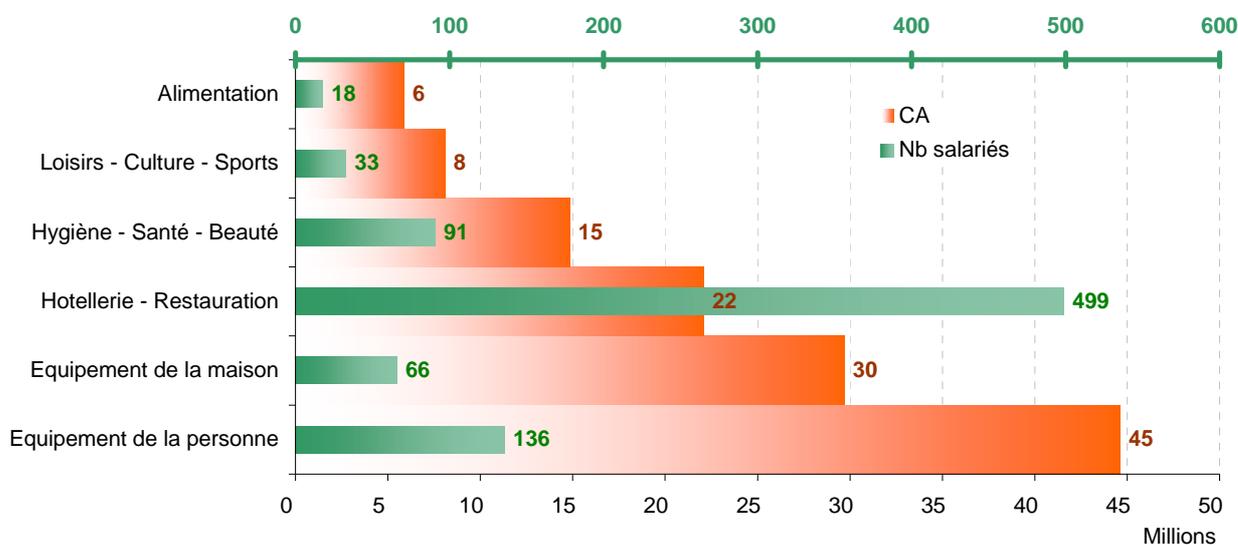
Le CA du Centre Commercial du Métropole est en repli de 7,2% en 2009. Avec plus de 125 M€ de CA, ce Centre Commercial réalise environ 8% du CA du Commerce de détail en Principauté et emploi 7% des salariés du secteur.

Les secteurs de l'automobile, de la vente par correspondance et de la prestation de services ne sont pas représentés dans ce Centre Commercial. Ceci explique l'absence de CA dans ces sous-secteurs.

Les secteurs « Equipement de la personne » et « Equipement de la maison » génèrent 60% du CA (74 M€) du Centre Commercial.

	CA			Nb commerces			Nb salariés		
	2009	2008	evol %	2009	2009	evol %	2009	2008	evol %
Équipement de la personne	44 643 074	48 154 551	↘ -7,29%	44	40	↗ 10,00%	136	142	↘ -4,23%
Équipement de la maison	29 704 006	33 133 027	↘ -10,35%	5	5	→ 0,00%	66	76	↘ -13,16%
Hotellerie - Restauration	22 102 667	26 992 638	↘ -18,12%	7	7	→ 0,00%	499	415	↗ 20,24%
Hygiène - Santé - Beauté	14 857 573	15 116 234	↘ -1,71%	9	9	→ 0,00%	91	82	↗ 10,98%
Loisirs - Culture - Sports	8 101 198	4 846 212	↗ 67,17%	8	7	↗ 14,29%	33	20	↗ 65,00%
Alimentation	5 894 176	6 816 858	↘ -13,54%	4	4	→ 0,00%	18	19	↘ -5,26%
Prestations de services	0	0	→ N/A	0	0	→ N/A	0	0	→ N/A
Secteur Automobile	0	0	→ N/A	0	0	→ N/A	0	0	→ N/A
Vente hors magasin	0	0	→ N/A	0	0	→ N/A	0	0	→ N/A
TOTAL	125 302 694	135 059 520	↘ -7,22%	77	72	↗ 6,94%	843	754	↗ 11,80%

Schéma 4.2.a. : Tableau récapitulatif du Métropole par secteur



5. Etudes spécifiques

5.1. Présentation

La section a été révisée afin de proposer une approche similaire à celle présentée dans l'ensemble de l'observatoire.

À l'exception du traitement des « Grandes surfaces », l'analyse se fait par extraction des différents agrégats (CA, nombre de commerce, nombre de salariés) à partir du code de la classe NAF[1993].

5.2. Etudes sectorielles diverses

5.3. Focus sur les Grandes surfaces

L'objectif de cette section est d'avoir une représentation du secteur des Grandes surfaces. Trois établissements appartiennent à cette catégorie. Cette dernière est mise en rapport avec les résultats du Commerce de détail global et ceux d'une partie du Commerce de détail (dont on a extrait le sous secteur de l'Hôtellerie et Restauration et les Grandes surfaces). Les critères de comparaison sont leur CA, les effectifs salariés et le nombre d'établissements dans ces catégories.

Pour l'année 2009, le CA des Grandes surfaces subit les mêmes effets de la conjoncture observés sur le Commerce de Détail* mais en proportion moindre (diminution de 5,36% pour les Grandes surfaces, contre 7,83% pour le Commerce de détail*).

Par ailleurs, en 2009, on observe une baisse des effectifs salariés de près de 4% dans les Grandes surfaces.

* Commerce de détail hors Hôtellerie – Restauration et hors Grandes surfaces

	CA			Nb commerces			Nb salariés		
	2009	2008	evol %	2009	2008	evol %	2009	2008	evol %
Hôtellerie (1)	330 389 997	308 081 906	↗ 7,24%	20	20	→ 0,00%	5661	5380	↗ 5,22%
Commerce de détail d'habillement (2)	133 206 769	148 766 323	↘ -10,46%	151	156	↘ -3,21%	390	407	↘ -4,18%
Restauration (3)	124 134 790	156 672 914	↘ -20,77%	206	222	↘ -7,21%	2147	1844	↗ 16,43%
Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie (4)	82 735 326	74 110 149	↗ 11,64%	44	42	↗ 4,76%	138	139	↘ -0,72%
Commerce de détail de biens d'occasion (5)	16 707 729	20 518 964	↘ -18,57%	47	53	↘ -11,32%	53	58	↘ -8,62%
Commerce de détail de la chaussure (6)	13 270 609	13 890 642	↘ -4,46%	20	25	↘ -20,00%	41	44	↘ -6,82%
Commerce de détail de pains, pâtisserie et confiserie (7)	10 164 946	9 550 038	↗ 6,44%	25	22	↗ 13,64%	107	104	↗ 2,88%
Commerce de détail d'équipement du foyer (8)	10 129 705	13 421 327	↘ -24,53%	29	30	↘ -3,33%	65	87	↘ -25,29%
Coiffure (9)	9 844 746	10 106 968	↘ -2,59%	58	59	↘ -1,69%	225	223	↗ 0,90%
TOTAL	730 584 617	755 119 231	↘ -3,25%	600	629	↘ -4,61%	8827	8286	↗ 6,53%

Schéma 5.2.a. : Tableau récapitulatif par secteurs

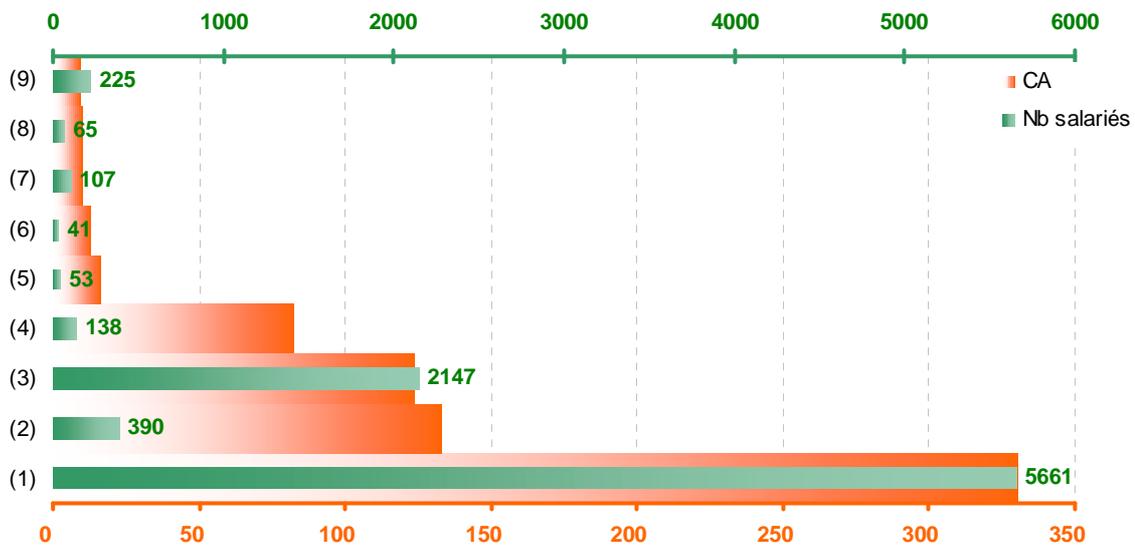
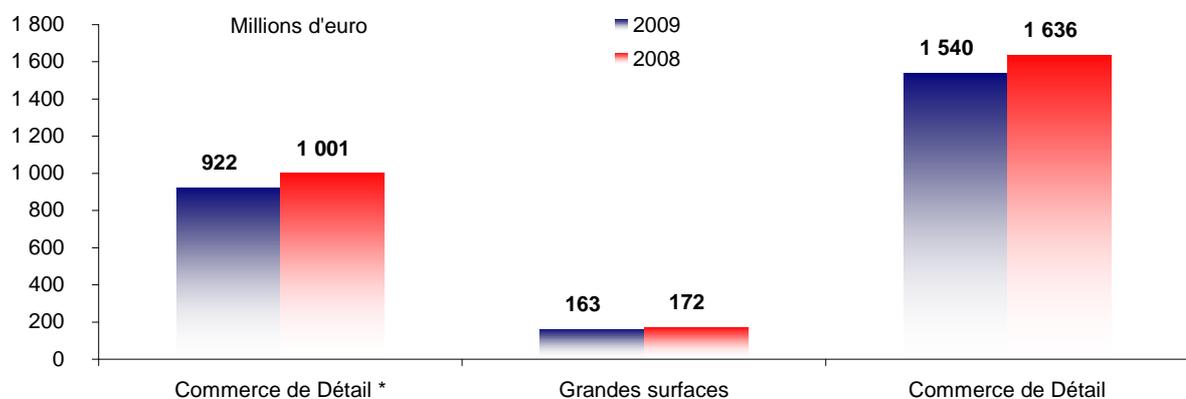


Schéma 5.2.b. : CA et nombre de salariés par secteurs

	CA			Nb commerces			Nb salariés		
	2009	2008	evol %	2009	2008	evol %	2009	2008	evol %
Commerce de Détail *	922 496 227	1 000 874 922	↘ -7,83%	927	948	↘ -2,22%	3349	3370	↘ -0,62%
Grandes surfaces	162 546 504	171 755 801	↘ -5,36%	3	3	→ 0,00%	484	505	↘ -4,16%
Commerce de Détail	1 539 567 518	1 636 070 182	↘ -5,90%	1156	1195	↘ -3,26%	11641	11100	↗ 4,87%



* Commerce de détail hors Hôtellerie – Restauration et hors Grandes surfaces

Schéma 5.3.a. : Grandes surfaces et Commerces de détail

Annexe A : Concepts & Méthodes

Les divergences que le lecteur pourrait observer, au niveau du chiffres d'affaires du commerce de détail, entre l'Observatoire et le bulletin trimestriel de l'économie, tiennent à une différence de sélection des codes NAF qui constituent le secteur du Commerce de détail entre les 2 documents. À titre d'exemple, l'Observatoire du Commerce de détail comprend le secteur de l'hôtellerie alors que ce dernier n'est pas intégré dans le Commerce de détail mais fait l'objet d'une présentation à part dans le bulletin trimestriel.

Concepts

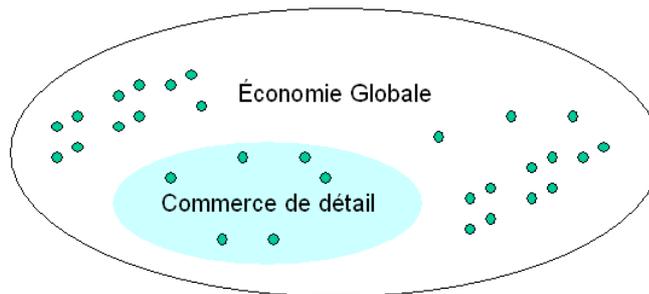


Schéma 1.1.a : Economie Globale & Commerce de Détail

Les commerces sont classés, entre autre, par leur **code DSEE**. Ce dernier se compose d'un quadrigramme (3 chiffres, 1 lettre, ex : 721Z) et d'un numéro séquentiel de taille variable. Le quadrigramme, également appelé radical du code DSEE, correspond au code qui permet d'identifier des classes d'activités au sein de la norme NAF[1993]. C'est l'exploitation des classes d'activités qui permet de réaliser des statistiques. À titre d'exemple, un établissement qui a pour radical 721Z réalise une activité principale classifiée dans le domaine du Conseil et systèmes informatiques selon la NAF[1993].

La sélection des établissements qui appartiennent au Commerce de détail se fait sur la base du radical de leur code DSEE à partir d'une liste des classes NAF[1993]⁹. Ainsi, si le quadrigramme du code DSEE d'un établissement figure dans la liste constitutive du Commerce de détail alors l'établissement est sélectionné, sinon l'établissement est écarté de l'échantillon.

Source de données

Les données proviennent des bases de données de la Direction des Services Fiscaux, du Service de l'Emploi et du Registre du Commerce et de l'Industrie.

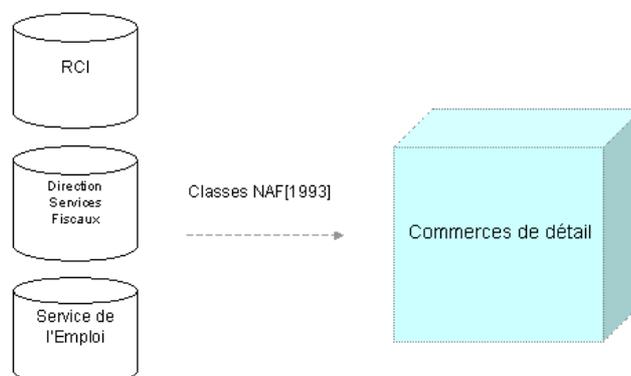


Schéma 1.2.a : Les sources d'information de l'Observatoire du Commerce de détail

⁹ Cf : Liste exhaustive des classes NAF[1993] constitutives du Commerce de détail (Annexe A).

Des méthodes d'analyse issues du domaine de l'informatique décisionnelle¹⁰ sont utilisées pour les approches multidimensionnelles. Le Commerce de détail est constitué d'un groupe d'entreprises remarquables par les deux mesures suivantes, retenues systématiquement :

- ✓ Le Chiffre d'Affaires,
- ✓ Le nombre de salariés.

Ces mesures sont analysées selon trois axes d'approche¹¹ (ou dimension) :

- ✓ Secteur d'activité,
- ✓ Approche géographique,
- ✓ Approche structurelle.

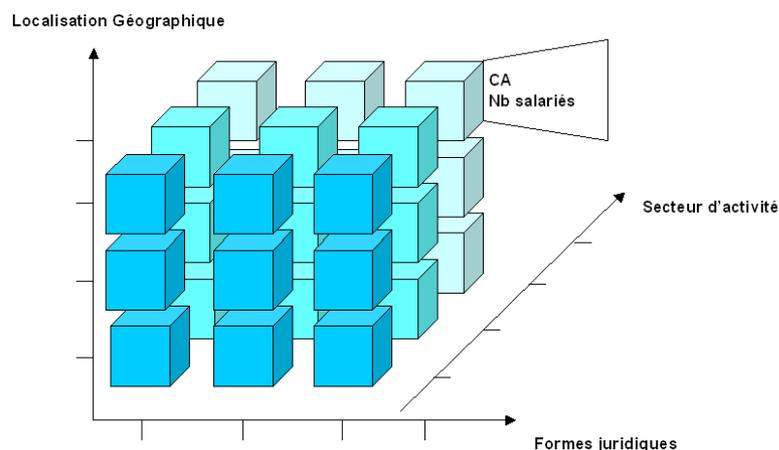


Schéma 1.2.b : Le cube de données du Commerce de détail

Les dimensions

L'approche par secteur

Le terme de **secteur** qualifie un groupe dans lequel les établissements réalisent principalement la vente d'un produit, d'un bien de consommation particulier ou la production d'un service. Ainsi, nous distinguons les secteurs suivants :

- ✓ Alimentation
- ✓ Equipement de la maison
- ✓ Equipement de la personne
- ✓ Hôtellerie - Restauration
- ✓ Hygiène - Santé - Beauté
- ✓ Loisirs - Culture - Sports
- ✓ Prestations de services
- ✓ Secteur Automobile
- ✓ Vente hors magasin

Toutefois, dans la section relative aux *Etudes spécifiques*, il est fait référence à une notion de secteur qui est différente de celle exprimée ci-dessus et dont la portée est plus restrictive. Il s'agit notamment de :

- ✓ Hôtellerie,
- ✓ Restauration,

¹⁰ désigne les moyens, les outils et les méthodes qui permettent de collecter, consolider, modéliser et restituer les données, matérielles ou immatérielles, d'une entreprise en vue d'offrir une aide à la décision et de permettre aux responsables de la stratégie d'entreprise d'avoir une vue d'ensemble de l'activité traitée.

¹¹ La dimension du Temps n'est pas présentée puisque l'observatoire ne présente, en général, que les données d'une seule l'année

- ✓ Commerce de détail et d'habillement,
- ✓ Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie,
- ✓ Commerce de détail de biens d'occasion,
- ✓ Commerce de détail de la chaussure,
- ✓ Commerce de détail d'équipement du foyer,
- ✓ Coiffure,
- ✓ Commerce de détail de pains, pâtisserie et confiserie.

L'ensemble de ces secteurs agrège différentes classes NAF[1993]¹².

L'approche géographique (localisation géographique)

Cette approche permet d'apprécier la répartition et la composition de l'appareil commercial sur le territoire. Ce dernier est cartographié par quartiers et par îlots (ou districts).

- ✓ Les quartiers retenus sont identiques à ceux utilisés lors du Recensement Général de la Population de 2008.
- ✓ Les îlots (ou districts) permettent de morceler davantage les quartiers afin de mieux affiner les observations.

L'exploitation de données économiques reposant sur une réalité géographique a permis de mettre en évidence des différences de périmètre au niveau des îlots. Un travail d'harmonisation du contenu de chaque îlot doit être mené entre les différents services administratifs pour une meilleure qualité statistique.

L'approche structurelle

Cette approche permet d'apprécier la structure du Commerce de détail sur la base des formes juridiques des différentes entités – personnes physiques ou personnes morales – de l'échantillon ainsi que leurs modes d'exploitation. Ainsi, au sein de l'échantillon, les catégories juridiques sont :

- ✓ AR : Artisan
- ✓ P.P. : Activité en Nom Personnel
- ✓ PR : Profession
- ✓ S.A.M. : Société Anonyme Monégasque
- ✓ S.A.R.L. : Société à Responsabilité Limitée
- ✓ S.C.A. : Société en Commandite par Actions
- ✓ S.C.S. : Société en Commandite Simple
- ✓ S.E. : Société Etrangère
- ✓ S.N.C. : Société en Nom Collectif

Les modes d'exploitation des différents commerces sont :

- ✓ Location Gérance
- ✓ L'exploitation directe du fait de sa propriété

¹² Cf : Composition des secteurs du commerce de détail en terme de classes NAF[1993] (Annexe C & D)

Données

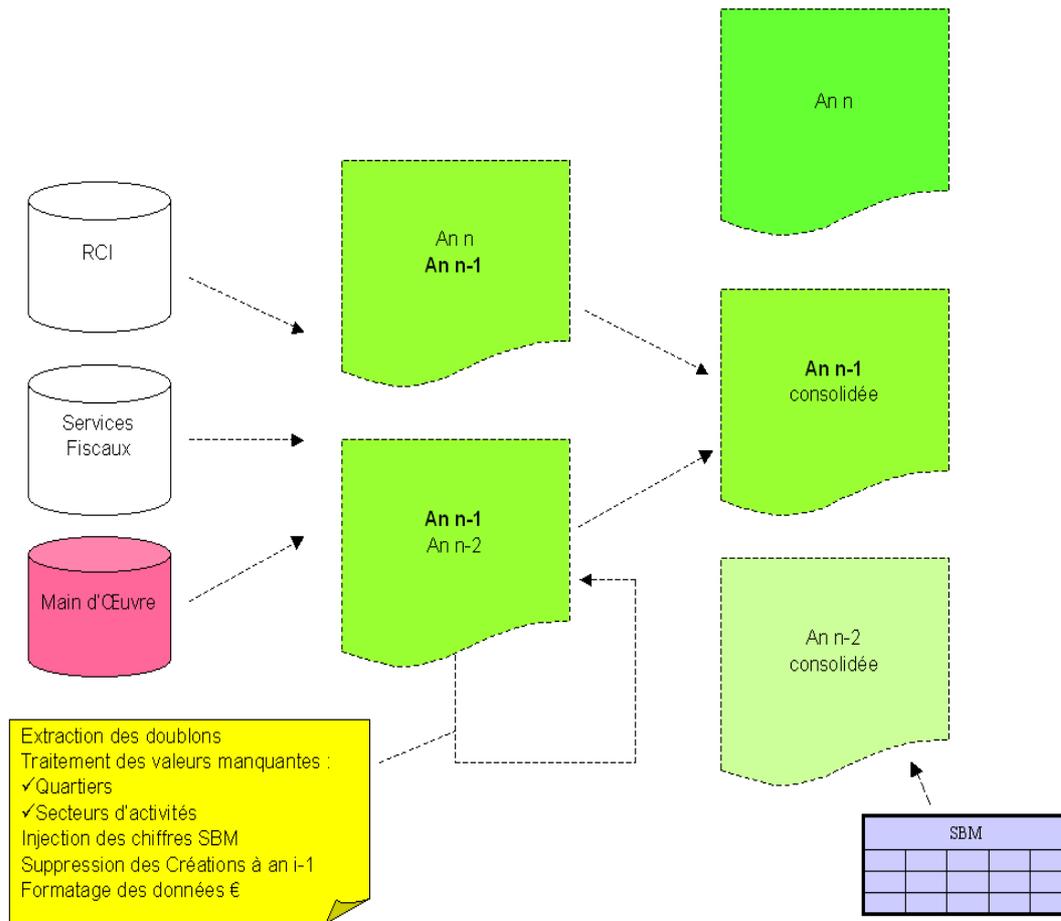


Schéma : Dataflow : Extraction & pré-traitement des données

Recueil des données

Les données constitutives de l'Observatoire Du Commerce de détail s'obtiennent à partir des bases de données de la Direction des Services Fiscaux, celles du Service de l'Emploi et celles du Registre du Commerce et de l'Industrie. L'extraction se fait par recherche des différentes classes d'agents économiques indexés selon la nomenclature NAF[1993].¹³

L'extraction des données se fait annuellement. Elle présente un double exercice : un sur l'année n et un sur l'année n-1.

Pré traitement des données

Dans un objectif d'historisation des données depuis l'année 2001, les observations concernant le même exercice ont été rapprochées afin de produire un exercice consolidé.

Ainsi le pré-traitement des données, à ce niveau, consiste à :

- ✓ Extraction des doublons dans les listings,
- ✓ Traitement des valeurs manquantes (Quartier, Secteurs d'activités, CA des différents établissements de la SBM),
- ✓ Suppression des créations postérieures à l'année observée (rendue nécessaire par le fonctionnement actuel de la base travail),
- ✓ Formatage des données en euro suivant une règle d'arrondissement¹⁴,
- ✓ Ventilation du CA de la SBM dans ses différents établissements,

¹³ Les codes NAF[1993] retenus sont : 158C, 158D, 158K, 158M, 501Z, 502Z, 503B, 504Z, 505Z, 521B, 521C, 521D, 521F, 521F, 522C, 522E, 522G, 522J, 522L, 522P, 523A, 523C, 523E, 524A, 524C, 524E, 524F, 524H, 524J, 524L, 524N, 524P, 524R, 524T, 524V, 524W, 524X, 524Y, 524Z, 525Z, 526A, 526B, 526D, 526E, 526H, 527A, 527C, 527D, 527F, 527H, 551A, 551C, 553A, 553B, 554A, 554B, 555A, 555C, 555D, 633Z, 702C, 748A, 748B, 930B, 930D, 930E, 930L, 930N

¹⁴ La fraction d'euro égale à 0,50 est comptée pour 1 (Extrait de l'Ordonnance Souveraine n° 13.844 du 6 Janvier 1999, Article Premier).

- ✓ Consolidation par rapprochement des deux observations pour une année considérée,
- ✓ Intégration des données dans une base commune de travail (historisation).¹⁵

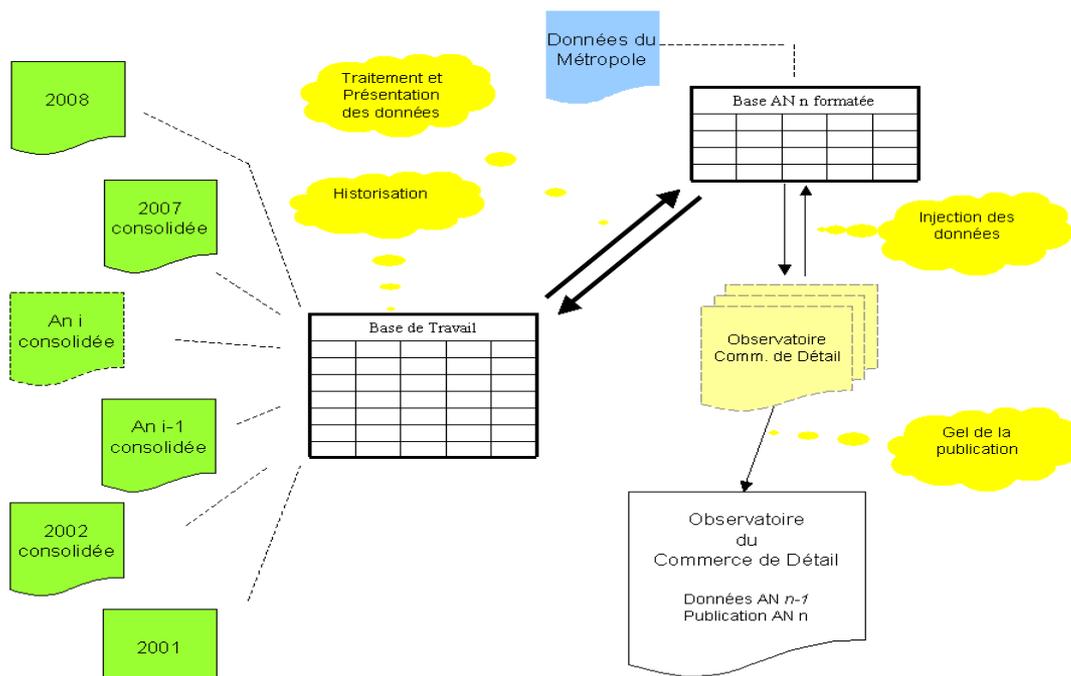


Schéma : Dataflow : Traitement des données et publication

Traitement des données

Tous les traitements sur les données se font en appliquant les méthodes de statistiques descriptives. Ce traitement consiste à extraire et présenter de l'information pour une année n dans un fichier de travail (appelé *Base AN n formatée*).

De plus, toutes les informations relatives aux établissements localisés dans le Centre Commercial du Métropole sont intégrées afin d'alimenter les observations formulées dans la section afférente au Métropole.

Publication

La publication du rapport agrège différentes sections textuelles et graphiques et se fait à l'aide d'un éditeur de texte. Les tableaux et les graphiques sont liés aux données afin d'avoir une publication dynamique. Au terme du cycle de vérification, validation, lecture et relecture, le document est généré au format .pdf¹⁶ afin de *geler* l'information.

Remarque

Tout au long du processus d'élaboration de cet observatoire, les données et informations subissent des transformations : agrégation, restriction, co-restriction, prolongement, composition... Dans ce fait, afin de limiter les erreurs de transcription, un mécanisme de liaison dynamique a été employé, aussi bien lors du pré-traitement, du traitement que de la publication des données. De plus, cette solution permet de comprendre, dans le temps, la logique adoptée pour la génération de l'Observatoire du Commerce de détail par les différents auteurs et ce, aussi bien sur le fond que sur la forme.

¹⁵ À l'exception de l'exercice 2001 & de l'exercice courant, tous les exercices sont consolidés.

¹⁶ Le *Portable Document Format* (.pdf) permet de sauvegarder la mise en forme du document telle qu'elle a été définie par son auteur. De ce fait, cette technologie nous permet d'interdire aux lecteurs de modifier les informations contenues dans le fichier.

Annexe B : Glossaire des termes utilisés et des abréviations

AR. : Artisan

CA : Le Chiffres d'Affaires est le total des ventes des biens et services facturés par une entreprise sur un exercice comptable. Il est exprimé en euro (€).

CA structurel : CA apprécié par l'approche structurelle, l'approche des formes juridiques.

Densité commerciale : exprime le nombre de commerces pour 1000 habitants ou la surface commerciale (exprimée en m²) pour 1000 habitants.

Ecart type : (noté S ou σ) mesure la dispersion d'une série de valeurs autour de leur moyenne.

Soit X une variable prenant un ensemble fini de valeurs réelles x_1, \dots, x_n , l'écart type est donnée par :

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \quad \text{où } \bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i$$

Entreprise : Unité économique produisant des biens ou des services pour le marché.

Etablissement : lieu où est exercée effectivement l'activité de l'entreprise (magasin, atelier,...).

Forme juridique : est un mode d'implantation offerts aux investisseurs pour installer une activité économique (production, distribution, échange, consommation de biens et services). Il existe différentes formes qui tiennent compte de facteurs différentiels tels que la volonté de s'associer, l'apport financier, le statut social ou fiscal, la nature de l'activité... Elles sont soumises à différentes modalités de constitution et correspondent à différents régimes de responsabilités.

k€ : Mille euro, 1 000 €

Indice de remplacement : est la différence (dans un axe d'approche particulier) entre le nombre de créations et le nombre de cessations.

M€ : Million d'euro, 1 000 000 €

Md(s). euro : Milliard(s) d'euro, 1 000 000 000 €

P.P. : Activité en Nom Personnel

P.R. : Profession

Produit Intérieur Brut (P.I.B.) : est un indicateur économique qui mesure le niveau de production d'un pays.

S.A.M. : Société Anonyme Monégasque

S.C.S. : Société en Commandite Simple

S.E. : Société Etrangère

S.N.C. : Société en Nom Collectif

S.A.R.L. : Sociétés à Responsabilité Limitée

Taux de croissance : Le calcul d'un taux de croissance d'une variable (CA, nombre de salariés, nombre de commerces...) permet de calculer la variation de cette donnée sur deux observations (ex : observation sur année N et N-1). La valeur d'un taux de croissance s'exprime en pourcentage et appartient à l'ensemble des nombres réels.

Soit val_n , la valeur d'une variable x sur l'observation n,

Soit val_{n-1} , la valeur d'une variable x sur l'observation n-1,

Le taux de croissance de la variable x sur l'intervalle n & n-1, suit la formule suivante :

$$\frac{val_n - val_{n-1}}{val_{n-1}} * 100$$

Turnover : s'exprime en pourcentage. C'est le nombre d'une quantité d'objets par rapport à un groupe d'objet sur une période donnée. Dans notre observatoire, il s'agit du nombre de radiation par rapport au nombre total de commerces pour l'année 2008.

$$turnover_N = \frac{NombreDeCessations_N}{NombreDeCommercesTotal_N} * 100$$

Annexe C : Composition des secteurs du Commerce de détail en terme de classes NAF[1993]

Alimentation :

- 158C Boulangerie et boulangerie-pâtisserie
- 158D Pâtisserie
- 158K Chocolaterie, confiserie
- 158M Fabrication de pâtes alimentaires
- 521B Commerce d'alimentation générale
- 521C Supérettes
- 521D Supermarchés
- 521F Hypermarchés
- 522C Commerce de détail de viandes et produits à base de viande
- 522E Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques
- 522G Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie
- 522J Commerce de détail de boissons
- 522P Commerces de détail alimentaires spécialisés divers
- 526D Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés
- 555D Traiteurs, organisation de réceptions

Equipement de la maison :

- 524H Commerce de détail de meubles
- 524J Commerce de détail d'équipement du foyer
- 524L Commerce de détail d'appareils électroménagers et de radio télévision
- 524N Commerce de détail de quincaillerie
- 524P Commerce de détail de bricolage
- 524Y Commerce de détail de charbons et combustibles
- 524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé
- 525Z Commerce de détail de biens d'occasion
- 526E Commerce de détail non alimentaire sur éventaires et marchés

Equipement de la personne :

- 524A Commerce de détail de textiles
- 524C Commerce de détail d'habillement
- 524E Commerce de détail de la chaussure
- 524F Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
- 524V Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie
- 524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé

Hôtellerie – Restauration :

- 526D Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés
- 551A Hôtels avec restaurant
- 551C Hôtels de tourisme sans restaurant
- 553A Restauration de type traditionnel
- 553B Restauration de type rapide
- 554A Cafés tabacs
- 554B Débits de boissons
- 555A Cantines et restaurants d'entreprises
- 555C Restauration collective sous contrat

Hygiène - Santé – Beauté :

- 523A Commerce de détail de produits pharmaceutiques
- 523C Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques
- 523E Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté
- 524T Commerce de détail d'optique et de photographie
- 524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé
- 526E Commerce de détail non alimentaire sur éventaires et marchés
- 748A Studios et autres activités photographiques
- 930D Coiffure
- 930E Soins de beauté
- 930L Autres soins corporels

Loisirs - Culture – Sports :

- 522L Commerce de détail de tabac
- 524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie
- 524T Commerce de détail d'optique et de photographie
- 524W Commerce de détail d'articles de sport et de loisir
- 524X Commerce de détail de fleurs
- 524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé
- 526E Commerce de détail non alimentaire sur éventaires et marchés
- 702C Location d'autres biens immobiliers
- 748A Studios et autres activités photographiques
- 748B Laboratoires techniques de développement et de tirage

Prestations de services :

- 524T Commerce de détail d'optique et de photographie
- 524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé
- 527A Réparation de chaussures et d'articles en cuir
- 527C Réparation de matériel électronique grand public
- 527D Réparation d'appareils électroménagers
- 527F Réparation de montres, horloges et bijoux
- 527H Réparation d'articles personnels et domestiques n.c.a.
- 633Z Agences de voyage
- 930B Blanchisserie - teinturerie de détail
- 930N Autres services personnels

Secteur Automobile :

- 501Z Commerce de véhicules automobiles
- 502Z Entretien et réparation de véhicules automobiles
- 503B Commerce de détail d'équipements automobiles
- 504Z Commerce et réparation de motocycles
- 505Z Commerce de détail de carburants
- 524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé

Vente hors magasin :

- 524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé
- 526A Vente par correspondance sur catalogue général
- 526B Vente par correspondance spécialisée
- 526H Vente par automate

Annexe D : Composition des secteurs servant de base à la section des *Études spécifiques* de l'observatoire en terme de classes NAF[1993]

Hôtellerie :

- 551A Hôtels avec restaurant
- 551C Hôtels sans restaurants

Restauration :

- 553A Restauration de type traditionnel
- 553B Restauration de type rapide
- 554A Cafés tabacs
- 554B Débits de boissons
- 555A Cantines et restaurants d'entreprises
- 555C Restauration collective sous contrat

Commerce de détail et d'habillement :

- 524C Commerce de détail d'habillement

Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie :

- 524V Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie

Commerce de détail de biens d'occasion :

- 525Z Commerce de détail de biens d'occasion

Commerce de détail de la chaussure :

- 524E Commerce de détail de la chaussure

Commerce de détail d'équipement du foyer :

- 524J Commerce de détail d'équipement du foyer

Coiffure :

- 930D Coiffure

Commerce de détail de pains, pâtisserie et confiserie :

- 158C Boulangerie et boulangerie-pâtisserie
- 158D Pâtisserie
- 522G Commerce de détail de pains, pâtisserie et confiserie

